



FONDAZIONE CINEMA PER ROMA

...

BILANCIO 2016



Enti Fondatori

Roma Capitale
Regione Lazio
Camera di Commercio Industria
Artigianato Agricoltura di Roma
Fondazione Musica per Roma

Fondatore Successivo

Istituto Luce Cinecittà S.r.l

Collegio dei Fondatori

Presidente

Lorenzo Tagliavanti
Presidente della Camera di Commercio di Roma

Roberto Cicutto
Presidente Istituto Luce Cinecittà S.r.l

Virginia Raggi
Sindaco di Roma Capitale

Aurelio Regina
Presidente della Fondazione Musica per Roma

Nicola Zingaretti
Presidente della Regione Lazio

Consiglio di Amministrazione

(in carica alla data di redazione del Bilancio)

Piera Detassis, Presidente

Roberto Cicutto, Istituto Luce Cinecittà S.r.l

Laura Delli Colli, Regione Lazio

Josè R. Dosal, Fondazione Musica per Roma

Lorenzo Tagliavanti, Camera di Commercio di Roma

Collegio Sindacale

Roberto Mengoni, Presidente

Massimo Gentile, Sindaco Effettivo

Giovanni Sapia, Sindaco Effettivo

Società di Revisione

PriceWaterhouseCoopers

Bilancio 2016

INDICE

Relazione sulla gestione	pag.3
Il 2016 - Uno sguardo di sintesi	
L' assetto della Fondazione	pag.3
Il comparto cinematografico	pag.4
Il mondo dei Festival cinematografici e il calendario	pag.4
Le attività prodotte nel 2016	
FESTA DEL CINEMA DI ROMA	pag. 6
MIA MERCATO INTERNAZIONALE DELL'AUDIOVISIVO	pag.12
ROMA FICTION FEST	pag.14
CITYFEST- IL CINEMA TUTTO L'ANNO	pag.17
Le risorse per la gestione (Il <i>Fundraising</i>)	pag.21
Altre informazioni	pag.22
Evoluzione prevedibile della gestione	pag.23
Bilancio e Nota integrativa	pag.24
Schema di Bilancio	pag.25
Rendiconto finanziario	pag.30
Nota Integrativa	pag.31
Relazione del Collegio Sindacale	pag.49
Relazione di certificazione	pag.56

Bilancio 2016

Relazione sulla gestione

Il 2016 - Uno sguardo di sintesi

L'assetto della Fondazione

L'esercizio 2016 ha rappresentato per la Fondazione un momento di piena capacità espressiva del potenziale artistico ed operativo: proseguendo nella strategia di rilancio e sviluppo deliberata nel 2015 - che aveva comportato l'entrata nella compagine sociale della Fondazione dell'Istituto Luce Cinecittà su mandato del MIBACT, il pieno rinnovo dell'Organo Amministrativo, della Presidenza e del management-è stata formulata un'offerta di cinema al pubblico romano e internazionale, in tutte le sue declinazioni. Il 2016 ha infatti visto una Fondazione pienamente operativa durante tutto l'arco dell'anno, con CITYFEST, FESTA DEL CINEMA, FICTION FEST, MIA_MERCATO INTERNAZIONALE DELL'AUDIOVISIVO, UNESCO-ROMA CITY_of_FILM.

La Presidente Piera Detassis, con il supporto del nuovo Direttore generale Francesca Via, ha infatti fortemente implementato durante tutto l'anno le attività dedicate alla promozione della cultura cinematografica, non solo attraverso presentazioni di film, anteprime, retrospettive ed omaggi, ma anche attraverso iniziative Educational e progetti sperimentali: attraverso il contenitore CITYFEST si è sviluppato un nuovo sistema di interazione con le istituzioni culturali protagoniste della rete culturale del territorio, rendendo possibile lo svolgimento di attività durante l'anno con il coinvolgimento di luoghi ed occasioni in modo innovativo.

Con un management esperto ed un assetto organizzativo interno consolidato, la Direzione Artistica di Antonio Monda ha messo a punto il modello di una Festa del Cinema in grado di attrarre l'interesse del pubblico e della stampa internazionale: una volontà di celebrare la settimana arte attraverso film, incontri, retrospettive ed eventi uscendo dallo schema del concorso e delle priorità dettate dal red carpet e dalle anteprime mondiali, che sono stati posti in posizione complementare rispetto alla ricerca della qualità delle scelte e della volontà di celebrare il cinema nella sua essenza. I risultati conseguiti sono stati eccellenti, come suggellati dall'incremento di circa un terzo delle presenze di spettatori, dagli entusiastici riconoscimenti della stampa internazionale e dal numero di candidature agli OSCAR® dei film presentati alla festa, con il riconoscimento del premio OSCAR® per il miglior film proprio a MOONLIGHT, selezionato quale film di apertura.

Alla Festa è seguita l'organizzazione del Festival della Fiction, nell'ambito del processo di rilancio dell'iniziativa, confermando con la X Ed. un appuntamento con gli operatori ed il pubblico dedicato, favorendo il dialogo fra prodotti Tv e Cinema i cui profili sono sempre più permeabili.

Dopo il successo e l'interesse suscitato nel 2015 dal Mercato allargato a tutto il comparto dell'audiovisivo, anche quest'anno è stato replicato da Fondazione in concomitanza della Festa e nella medesima formula sotto la direzione di Lucia Milazzotto il MIA nel contesto delle Terme di Diocleziano e zone circostanti. L'iniziativa, anche quest'anno promossa e finanziata dal Ministero dello Sviluppo Economico nell'ambito del supporto al Mady in Italy, ha visto la piena collaborazione fra Fondazione nel ruolo di soggetto realizzatore e Associazioni professionali di riferimento ANICA e APT, detentori del marchio MIA.

Il comparto cinematografico

In Italia, secondo i dati Cinetel, che rileva il 93% delle presenze dell'intero mercato, i biglietti venduti nel 2016 sono stati 105.385.195 biglietti, con un incremento del 6,06% rispetto al 2015, e gli incassi sono stati pari a 661 milioni di euro, con un aumento del 3,86% consolidando il trend positivo già segnalato negli ultimi anni.

Aumenta la quota di mercato del cinema italiano, che in termini di presenze nel 2016 sale al 28,71% contro il 21,35% del 2015. In calo la quota Usa passata dal 60,01% al 55,19%.

In crescita anche il numero di film distribuiti che nel 2016 sono stati 554 (di cui 208 italiani), a fronte dei 480 del 2015.

	2016	2015	VARIAZIONE
Presenze	105.385.195	99.362.667	+6,06%
Incassi	661.844.025	637.265.704	+3,86%
Film distribuiti	554	480	+15,42%
<i>di cui italiani</i>	<i>208</i>	<i>189</i>	<i>+10,05%</i>
Quota mercato film italiani (% incassi)	29,05	20,74	+40,07%

Dati CINETEL

Semberebbe quindi un trend in fase vivace di crescita in relazione all'interesse del pubblico: tali informazioni entusiastiche tuttavia non sembrano ancora poter creare aspettative di avvenuto consolidamento del settore, poiché i dati strutturali, (gli ultimi disponibili si riferiscono al 2015) indicano una diminuzione del numero di film italiani prodotti (113 nel 2015 rispetto ai 126 nel 2014 con una produzione al 100% domestica, sebbene con maggiore budget) oltre ad una distribuzione durante l'anno ancora stagionale.

Si segnala infine l'introduzione (L. 220/2016) della nuova "disciplina del cinema e dell'audiovisivo", che introduce nuovi strumenti di sostegno al cinema e all'audiovisivo abrogando il precedente sistema di incentivi e di funzionamento dei crediti d'imposta al settore cinematografico ed audiovisivo.

Il mondo dei Festival cinematografici e il Calendario

Nel calendario dei Festival cinematografici europei del 2016 la *Festa del Cinema di Roma* si è posizionato nel periodo dal 13 al 23 ottobre. La Festa ha rappresentato, come per la passata edizione, uno dei momenti conclusivi dell'anno, utile per la concretizzazione delle intese maturate in occasione dei Festival precedenti.

Di seguito una rapida panoramica dei Festival con caratteristiche analoghe.

Dal 11 al 21 febbraio 2016 si è svolta la *Berlinale*, il *Festival di Berlino*, giunto alla sua 66° edizione.

Il *Festival di Berlino*, che unisce il glamour al cinema più ambizioso e sperimentale, è sempre stato caratterizzato da un'anima "industry" con l'*European Film Market* che quest'anno ha leggermente incrementato il numero di partecipanti dell'edizione 2015, da 8.600 a circa 9.230 con 784 film presentati, ma è stato anche una grande evento che ha ospitato nelle sue sale 395 film destinati al pubblico con circa 336.000 biglietti venduti in linea con il 2016.

Tra i festival cinematografici occupa un posto centrale il *Festival di Cannes* giunto nel 2016 alla sua 69° edizione che si è tenuta dal 11 al 22 maggio. I film presentati in competizione per la *Palma d'Oro* sono stati 21.

Parallelamente al *Festival* si è svolto il *Marchè du Film*, importante piattaforma di scambi tra i professionisti del settore, che nel 2016 ha ospitato 11.902 partecipanti, contribuendo al dinamismo dell'industria cinematografica mondiale. I film proiettati al *Marchè du Film* 2016 sono stati 1.426 in aumento rispetto all'anno precedente.

La *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica*, organizzata dalla Biennale di Venezia, vuole favorire la conoscenza e la diffusione del cinema internazionale in tutte le sue forme di arte, di spettacolo e di industria. La *Mostra*, oltre alla sezione competitiva, con 20 film in concorso, presenta retrospettive e omaggi a personalità di rilievo, come contributo a una migliore conoscenza della storia del cinema.

L'edizione numero 73 della *Mostra* si è svolta al Lido di Venezia dal 31 agosto al 10 settembre 2016 sotto la direzione di Alberto Barbera e dall'1 al 5 settembre è stato introdotto il *Venice Production Bridge* un nuovo progetto che si è proposto di dare continuità al *Venice Film Market* avviato nel 2012 e che ha affiancato l'*Industry Office*, già presente negli scorsi anni, che svolge la sua funzione durante tutta la Mostra. Il *Venice Production Bridge* è stato in particolare dedicato alla presentazione e allo scambio di progetti inediti di film e work in progress, per favorire il loro sviluppo e la loro realizzazione.

Dal 8 al 18 settembre 2016 si è invece svolto il 41° *Toronto International Film Festival*, Festival nato nel 1976 come vetrina dei principali festival mondiali ("festival dei festival") considerato oggi secondo per importanza solo a Cannes. Toronto è un festival non competitivo, dal forte carattere metropolitano e con una grande partecipazione di pubblico, che riesce a portare nella città canadese il meglio della cinematografia e dei protagonisti, non solo del cinema del continente americano ma di tutto il mondo. Pur non essendoci una competizione viene comunque assegnato un premio deciso dagli spettatori, che nel 2016 hanno premiato il film *La La Land* di Damien Chazelle.

Infine la 34° edizione del *Torino Film Festival* si è svolta dal 18 al 26 novembre 2016. I film presentati all'interno della principale sezione competitiva, denominata *Torino 34*, sono stati 15.

FESTIVAL 2016	EDIZIONI	DATE
Festa del Cinema di Roma	11	13 – 23 ott.
Berlinale	66	11 – 21 feb.
Festival di Cannes	69	11 – 22 mag.
Mostra Intern. Arte Cinemat.Venezia	71	31 ago. – 10 sett.
Torino Film Festival	34	18 – 26 nov.

Il calendario dei principali Festival cinematografici e dei Film Market in Europa e nel mondo. I principali appuntamenti con Festival e Mercati cinematografici previsti nel periodo autunnale, e in particolare tra i mesi di ottobre e dicembre, sono:

- a metà ottobre, in Corea del Sud, il Busan Inter. Film Festival e il parallelo Asian Film Market;
- a metà ottobre, a Londra, il BFI London Film Festival;
- a metà ottobre, a Cannes, il MIPCOM (il mercato dei contenuti audiovisivi);
- a fine ottobre il Tokyo International Film Festival;
- a inizio novembre, a Santa Monica, l'American Film Market;
- a fine novembre il Torino Film Festival;
- a metà dicembre il Dubai International Film Festival.

Le attività prodotte nel 2016

FESTA DEL CINEMA DI ROMA

L'articolazione e la struttura della Festa

L'undicesima edizione della Festa del Cinema di Roma si è svolta dal 13 al 23 ottobre 2016 all'Auditorium Parco della Musica e in altri luoghi della Capitale.

La manifestazione è promossa da Roma Capitale, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Roma, Regione Lazio, Fondazione Musica per Roma, Istituto Luce Cinecittà (in rappresentanza del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo). Il Main Partner è BNL Gruppo BNP Paribas.

I Partner Istituzionali sono Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, Ministero dello Sviluppo Economico, ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. La Festa del Cinema si svolge con il supporto del Programma Creative Europe-Media e in collaborazione con Alice nella città, Centro Sperimentale di Cinematografia – Cineteca Nazionale, MAXXI – Museo nazionale delle arti del XXI secolo e SIAE. Lo Sponsor Ufficiale è Mazda. Pino Chiodo è il Partner Tecnico per le attrezzature di proiezione (pellicola e digitale). ATAC è Eco Mobility Partner. I media partner sono Rai, Rai Movie, Rai News 24, Rai Radio 2, Rai Radio 3, Getty Images.

La **Direzione Artistica** della Festa è stata di Antonio Monda, affiancato da un comitato di selezione coordinato da Mario Sesti e composto da Valerio Carocci, Alberto Crespi, Giovanna Fulvi, Richard Peña, Francesco Zippel.

I luoghi

Per undici giorni, la struttura firmata da Renzo Piano è stata il fulcro della manifestazione e ha ospitato proiezioni, incontri, eventi, mostre, installazioni, convegni e dibattiti. I 1300 mq del viale che conduce alla Cavea sono stati trasformati in uno dei più grandi red carpet al mondo.

Il pubblico ha avuto a disposizione numerose sale: da quelle presso **l'Auditorium Parco della Musica** (Sinopoli, Petrassi, Teatro Studio Gianni Borgna, Studio 3, Studio 2, AuditoriumArte, Spazio Expo), all'Auditorium del **MAXXI – Museo nazionale delle arti del XXI secolo**, dalla **Casa del Cinema** al **Cinema Trevi**, dal **Carcere di Rebibbia** alla **Scuola Di Donato**, dal **Mazda MX-5 Drive-in** a numerose **sale cinematografiche cittadine** (cinema Farnese Persol, The Space Cinema Moderno, Broadway, Cineland Ostia.

Accanto all'Auditorium è sorto il **Villaggio del Cinema**, costituito da padiglioni e stand in acciaio, vetro e legno, appositamente realizzati per la manifestazione e i suoi visitatori. In quest'area è stata realizzata la tensostruttura **Mazda Cinema Hall**, che ha ospitato parte della programmazione.

La proposta culturale

Complessivamente sono stati proiettati **72 film** da **26 paesi**, per un totale di **313 proiezioni** tra prime e repliche, di cui 173 all'Auditorium e 140 nel resto della città.

La **Selezione Ufficiale** della Festa del Cinema ha ospitato 44 film, con l'obiettivo di offrire qualità ed eccellenza in tutte le espressioni cinematografiche: nel cinema indipendente, nella produzione di genere, nell'opera di autori affermati, in quella di registi emergenti, nella ricerca e nella sperimentazione, nel cinema di dichiarata vocazione spettacolare, nell'animazione, nella visual art e nei documentari.

Un ruolo importante è stato svolto, inoltre, dagli **Incontri ravvicinati** con i quali la Festa del Cinema ha dedicato ampio spazio ad appuntamenti con autori, attori e protagonisti della cultura italiana e internazionale quali: **Tom Hanks, Meryl Streep, Oliver Stone, Daniel Libeskind, Viggo Mortensen, Lorenzo Cherubini Jovanotti, Bernardo Bertolucci, David Mamet, Roberto Benigni, Paolo Conte, Renzo Arbore, Don DeLillo, Gilbert & George.**

Tra gli **eventi speciali** segnaliamo la reunion a venti anni dall'uscita dell'intero cast di *Il paziente inglese* con i protagonisti **Ralph Finnie, Juliette Binoche, Kristin Scott Thomas**; la proiezione del documentario sul tour di **Michael Bublè**, presentato dallo stesso cantante; il film dedicato a **Elio e Le Storie Tese**, presentato al pubblico da Elio e da Rocco Tanica.

Numerosi anche in questa edizione gli **omaggi** ai grandi protagonisti del cinema del passato. **Luigi Comencini** è stato ricordato a 100 anni dalla nascita con una mostra, in collaborazione con la Cineteca di Milano, e un incontro con le figlie.

Per ricordare **Gregory Peck** nel centenario della nascita è stato proiettato in piazza di Spagna, alla presenza dei figli, il film cult *Roman Holiday (Vacanze romane)* e via Condotti è stata trasformata in un red carpet speciale della Festa, grazie alla collaborazione con l'Associazione Via Condotti. Sono stati ricordati anche **Gillo Pontecorvo, Dino Risi e Citto Maselli** mentre si sono svolte le proiezioni di alcuni grandi classici come *L'armata Brancaleone* di Monicelli, *Fumo di Londra* di Alberto Sordi, *M* di Fritz Lang.

Omaggi particolari per **Michael Cimino**, da poco scomparso, **Gian Luigi Rondi**, già presidente della Festa, **Andrzej Wajda**, venuto improvvisamente a mancare, e che doveva essere protagonista di uno degli incontri.

Le **retrospettive** della undicesima edizione della Festa del Cinema sono state tre: la **rassegna dedicata a Tom Hanks**, a cui è stato assegnato il Premio alla Carriera; **American Politics**, dedicata a come il cinema americano ha raccontato la politica nell'anno dell'elezione del Presidente Usa; la retrospettiva della **filmografia di Valerio Zurlini**, in collaborazione con il Centro Sperimentale di Cinematografia/Cineteca Nazionale.

Tra gli **Altri eventi della Festa** ricordiamo: la mostra **Il giorno della civetta. Il set, il fuori set e i ritratti di Enrico Appetito**; l'installazione **Magnificent Obsession** del video artista **Mathias Brunner**; la rassegna di film sulla migrazione **Cinema senza frontiere** che si è tenuta alla scuola Di Donato in collaborazione con il progetto MigrArti; le proiezioni di film della selezione ufficiale nel **carcere di Rebibbia**, riservate ai detenuti, alle loro famiglie e al pubblico esterno.

La Mazda, sponsor della Festa, ha inoltre allestito all'Eur il **Mazda MX-5 Drive-in**, per riscoprire l'emozione del cinema in automobile.

La Festa è stata poi arricchita dalla linea di programma **Riflessi** con una selezione di documentari.

In concomitanza con la Festa, come sezione autonoma e parallela, si è svolta la quattordicesima edizione di **Alice nella città**, la rassegna di film per ragazzi, dedicata alle giovani generazioni e alle famiglie che ha proposto 12 opere nel Concorso Young Adult, 4 film Fuori Concorso, 10 film nella sezione Panorama e 3 eventi speciali, programmati all'interno degli spazi dell'Auditorium Parco della Musica e in altre sale della città.

Sono state invece 5 le **pre-aperture** della Festa, programmate fra il 3 e il 12 ottobre: *American Pastoral*, *La guerra dei cafoni*, *Inferno*, *Un viaggio a New York*, *In guerra, per amore*.

I servizi per il pubblico

Anche nell'edizione 2016 la Fondazione Cinema per Roma si è mostrata attenta nel garantire i **servizi di audio descrizione** e sottotitolazione digitale per le persone con disabilità visive o uditive. Durante la Festa è stata garantita l'accessibilità alle proiezioni per i disabili sensoriali e sono stati assicurati i servizi di sottotitolazione speciale e audiodescrizione per alcune delle repliche che sono state proiettate presso la Mazda Cinema Hall.

Il **prezzo dei biglietti** si è attestato tra i 5 e i 25 euro, confermando la policy della Festa volta a favorire la partecipazione più diffusa possibile e popolare all'evento.

Per questo è stato ulteriormente sviluppato lo strumento delle Convenzioni con enti, associazioni, istituzioni per il riconoscimento di riduzioni sull'acquisto dei biglietti della Festa.

I film e il Premio del Pubblico

Ad aprire la Festa del Cinema, presso la Sala Sinopoli dell'Auditorium Parco della Musica, è stato il film **Moonlight** di Barry Jenkins, il racconto della sofferta crescita di un ragazzo in un ghetto nero di Miami, e della scoperta della propria omosessualità. Il film ha vinto l'Oscar® 2017 come miglior film.

Tra i film di maggior richiamo, segnaliamo: **Florence Foster Jenkins**, protagonista la premio Oscar® Meryl Streep, presente alla Festa e che ha animato uno degli incontri con il pubblico; **7 minuti** di Michele Placido, film al femminile con Ambra Angiolini, Ottavia Piccolo, Fiorella Mannoia, Violante Placido e Cristiana Capotondi; **Manchester by the sea** di Kenneth Lonergan, protagonista Casey Affleck che per la sua interpretazione ha vinto l'Oscar® come miglior attore; **Lion** di Garth Davis, candidato agli Oscar®; **Snowden** di Oliver Stone, che ha accompagnato il film alla Festa ed è stato protagonista di un incontro; **Captain Fantastic** di Matt Ross, candidato agli Oscar®, con Virgo Mortensen, presente alla Festa e anche lui protagonista di un incontro con il pubblico; **Hell or High Water** di David Mackenzie e il raffinato film d'animazione **La tortue rouge** (*La tartaruga rossa*) entrambi candidati agli Oscar®.

Complessivamente tra i film presentati alla Festa sono stati **5 gli Oscar® vinti e 28 le nomination**, mentre 23 le nomination ai David di Donatello, a dimostrazione della grande qualità della proposta della manifestazione romana.

Gli spettatori sono stati protagonisti della undicesima edizione della Festa del Cinema assegnando a **Captain Fantastic** di Matt Ross il **Premio del pubblico BNL**, in collaborazione con il Main Partner della

Festa, BNL Gruppo BNP Paribas. Gli spettatori hanno espresso il proprio voto sui film in programma attraverso myCicero, l'app ufficiale della Festa del Cinema realizzata da Pluservice, e attraverso il sito www.romacinemafest.org.

I convegni

All'interno della Festa di particolare rilievo i convegni che, nel 2016 sono stati 5: la **Conferenza Internazionale di Rome City of Film** dedicata ai temi della Città Creativa, del Cinema e delle industrie culturali, con la partecipazione delle UNESCO Creative Cities; il convegno promosso da Imaie **Rispettiamo la creatività**; l'incontro di **denuncia contro la pedofilia** e quello promosso da Cesvi per la **lotta alla fame nel mondo**; la giornata internazionale **Condizioni critiche** sul ruolo della critica con il critico del "New York Times", A. O. Scott, e il critico di "L.A. Times", Justin Chang.

Le strategie di comunicazione

Per la sua undicesima edizione, la Festa del Cinema ha celebrato la leggerezza, la forza e la fantasia di **Gene Kelly**, a vent'anni dalla scomparsa. L'immagine scelta protagonista della campagna di comunicazione – concessa in utilizzo dal Gene Kelly Image Trust e da Time Inc. – è uno scatto del fotografo di LIFE magazine J. R. Eyerman, che cattura un istante magico sul set di *Singin' in the Rain*.

La comunicazione si è articolata su una **pluralità di media**, da quelli più convenzionali ai nuovi media e alla comunicazione digitale.

Grazie ad accordi e partnership è stato possibile – pur nella riduzione del budget – realizzare nella città di Roma la **campagna outdoor statica e dinamica** (affissione dinamica su autobus e metropolitane; affissione statica con cartellonistica di vari formati e gonfaloni).

È stato realizzato uno **spot promozionale** – ispirato alla grafica della campagna – trasmesso in un ampio circuito di cinema romani e nazionali.

Grandissimo rilievo è stato dato all'attività di **comunicazione e promozione sul web**, a partire dal sito della Festa e dai social network (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram), che sono ulteriormente cresciuti in contatti e diffusione.

Il sito della Festa è stato, inoltre, adattato per favorire al massimo l'acquisto online dei biglietti, verso il quale si spostano, anno dopo anno, quote sempre più significative di acquirenti.

Come già ricordato **l'Applicazione Mobile della Festa**, oltre a rappresentare un efficace strumento di comunicazione in tempo reale di notizie, promozioni, sconti, in questa edizione è stata potenziata per consentire il voto del pubblico.

Inoltre sono state sperimentate forme di **pubblicità sul web** che hanno il pregio – rispetto alla pubblicità tabellare sulla carta stampata - di coniugare costi contenuti e grande pervasività e viralità.

In questo ambito, un'attenzione particolare è stata rivolta alle **sinergie con i nostri partner istituzionali** e con la rete diffusa dell'associazionismo culturale.

Informazioni e comunicazioni relative alla Festa sono state ospitate con continuità, tra gli altri, su siti e social di Roma Capitale, MIBACT, Regione Lazio, Fondazione Musica per Roma, Atac, ecc.

Roma Capitale ha promosso l'evento con uno **spot su Radio Roma Capitale** e un messaggio sullo 060608.

I NUMERI DELL'UNDICESIMA EDIZIONE DELLA FESTA DEL CINEMA DI ROMA

72 Film

50 Retrospective e omaggi

26 Paesi

17 Sale

Auditorium Parco della Musica

Sala Sinopoli

Sala Petrassi

Teatro Studio Gianni Borgna

Studio 3

Studio 2

Mazda Cinema Hall

Sale in città

MA XXI

Casa del Cinema

The Space Moderno

Farnese Persol

Broadway

Cineland Ostia

Admiral

Mazda MX5 Drive-in

Cinema Trevi

Carcere di Rebibbia

Scuola Di Donato

313 Proiezioni

173 in Auditorium Parco della Musica

140 in città

Accreditati

5.216 (+ 6%)

Biglietti venduti

41.501 (+ 13%)

Ingressi pubblico e accreditati

56.889 (+ 18%)

Convenzioni

Istituzioni romane

- Accademia Nazionale di Santa Cecilia

- Biblioteche di Roma

- Fondazione Museo Maxxi

- Palaexpo

- Teatro di Roma

- Zètema

Enti nazionali

- ARCI

- FAI Fondo Ambiente Italiano

- Touring Club Italia

Circuiti commerciali

- Feltrinelli / Arion

- Ibs libri

Circuiti internazionali

- CTS Centro Turistico Studentesco

- ISIC International Student Identity Card

69 PARTNER

MEDIA

759 Articoli sui quotidiani nazionali e locali

4.321 Articoli Web

223 Lanci di agenzia

603 Servizi TG nazionali e locali, trasmissioni TV e radiofoniche

895 Articoli su media internazionali

WEB

Sito ufficiale

180.000 visitatori unici

950.000 visualizzazioni di pagina

App Mobile

1.053 download app

SOCIAL

Facebook **52.500** fan

Twitter **15.400** followers

Instagram **9.000** followers

Canale YouTube **100.000** views vid

Comunicazione ed Editoria

Affissione dinamica *21 settembre - 23 ottobre*

Affissione statica *19 settembre - 23 ottobre*

Pubblicità tabellare nei cinema con distribuzione dello spot ufficiale della Festa sul territorio nazionale

Materiali Below the line

100.000 programmi

1.000 cataloghi Festa

1.000 Quaderno Zurlini

7.000 guida accreditati
10.000 mappe Villaggio Cinema
750 locandine Cinema
2.000 cataloghi MIA
2.000 programmi proiezioni MIA
2.000 pieghevoli convegni MIA
2.000 programmi convegni MIA
2.000 book of projects Cinema
2.000 book of projects Tv Drama
2.000 book of projects Tv Factual

I talent presenti alla XI Edizione della Festa del Cinema di Roma

Paolo Genovese, Michael Dudok de Wit, Juliette Binoche, Kristin Scott Thomas, Ralph Fiennes, Renzo Arbore, William Kentridge, Fabrizio Corallo, Paolo Mieli, Franca Valeri, Mattia Colombo, Elio, Rocco Tanica, Alessia Marcuzzi, Federico Russo, Vincenzo Salemme, Maccio Capatonda, Francesco Mandelli, Lorenzo Jovanotti Cherubini, Elsa Martinelli, Lino Capolicchio, Ricky Tognazzi, Andrea Occhipinti, Roberto Benigni, Claudia Cardinale, Tom Hanks, Ashton Sanders, Jharrel Jerome, Maria Grazia Cucinotta, Meryl Streep, Rodrigo Grande, Pablo Echarrri, Gordon Maugg, Heino Ferch, Samuel Finzi, Nicole Ringhut, Matteo Garrone, Claudio Giovannesi, Matt Ross, Viggo Mortensen, Sébastien Marnier, Marina Foïs, Mick Jackson, Yaniv Berman, Benedict Andrews, Matthias Brunner, Matt Dillon, Francesco Patierno, Jim Sheridan, Miwa Nishikawa, Masahiro Motoki, Gilbert & George, David Mamet, Piero Pelù, Pierfrancesco Diliberto, Miriam Leone, Andrea di Stefano, Stephan Streker, Karen Di Porto, Paola Cortellesi, Cecilia Peck Voll, Anthony Peck, Daniele Vicari, Isabella Ragonese, Eva Grieco, Francesco Montanari, Bernardo Bertolucci, Kenneth Lonergan, Oliver Stone, Claudio Santamaria, Louis Black, Michael Bublè, Mehdi Fard Ghaderi, Annahita Nemati, Maral Farjad, Atabak Naderi, Sana Norouzbeigi, Joel Calero, Victor Gaviria, Natalia Polo, Lucho Cáceres, Michele Placido, Ambra Angiolini, Cristiana Capotondi, Violante Placido, Fiorella Mannoia, Ottavia Piccolo, Maria Nazionale, Daniel Libeskind, Paolo Conte, Gianfranco Pannone, Ambrogio Sparagna, Paola Comencini, Cristina Comencini, Francesca Comencini, Eleonora Comencini.

MIA | MERCATO INTERNAZIONALE DELL'AUDIOVISIVO

MIA è un brand dell'Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche (ANICA) e dell'Associazione Produttori Televisivi (APT), attuato dalla Fondazione Cinema per Roma. Nel 2016 il Comitato Editoriale è stato costituito dalle associazioni dei produttori, dei distributori, degli autori e degli esportatori di cinema e audiovisivo (ANICA, APT, Cartoon it, 100autori, UNEFA) e delle Italian Film Commissions e ha trasferito all'interno di MIA le esigenze dell'industria italiana e la conoscenza dei mercati internazionali, rendendo MIA uno strumento flessibile ed efficace. MIA è stato sostenuto dal Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) e da ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, promosso dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (MIBACT) e da Luce-Cinecittà.

La seconda edizione di MIA, il nuovo Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, si è svolta a Roma dal 20 al 24 ottobre 2016 durante la Festa del Cinema nella cornice delle Terme di Diocleziano, dell'Hotel Boscolo-Exedra, del Cinema The Space Moderno. Per la prima volta il complesso delle Terme di Diocleziano ha messo a disposizione anche lo splendido spazio del Planetario e la sala convegni del Museo Romano.

Nato nel 2015 con l'obiettivo di portare l'industria cine-audiovisiva italiana a essere protagonista sulla scena europea e globale e di offrire ai player più attivi di tutta il mondo uno strumento efficiente di mercato, alla seconda edizione, sempre diretto da Lucia Milazzotto, il MIA ha raggiunto diversi obiettivi strategici e individuato un format originale in grado di accelerare e consolidare il posizionamento del Mercato nel panorama internazionale e, quindi, potenziare la linea di crescita.

L'edizione 2016 ha visto una più efficiente razionalizzazione degli strumenti di mercato messi a disposizione dei partecipanti (networking, co-produzione, accordi commerciali, vendite, sviluppo di rapporti di business), una più chiara delineazione delle attività e una maggiore sinergia tra i segmenti cinema, TV, documentari e animazione.

Le attività sono state strutturate in specifici luoghi, il che ha facilitato la possibilità di incontro per attività oltre che per sezione: Boscolo Exedra Terrazza per i B2B e il free networking, Terme di Diocleziano per il Mercato di Co-Produzione (Cinema | TV | Doc), Cinema Moderno per Screenings, Planetario e sale conferenze per le Talks.

Sono state create nuove attività fortemente focalizzate sul prodotto per tutti i segmenti: il nuovo Pitching Forum per MIA TV, il nuovo Pitching Forum per MIA DOC, il nuovo programma MIA Cinema *What's Next Italy*. Considerando tutti i segmenti e le attività (screenings, talk, incontri, masterclasses, programmi, mercato di co-produzione), MIA ha presentato oltre 200 nuovi contenuti di cinema e audiovisivo tra progetti, work-in-progress e prodotti finiti, di cui il 40% italiano. In aggiunta sono stati presentati oltre 100 contenuti tra case-studies e possibili remakes/formats.

Per ogni sezione, MIA ha applicato criteri di selezione degli ospiti e individuato i criteri di selezione di progetti e di interlocutori internazionali in base a specifici obiettivi strategici di crescita e di sviluppo economico.

Dai feedback ricevuti dagli operatori si è registrato sostanziale apprezzamento e soddisfazione per la qualità delle società coinvolte, per l'efficienza dell'organizzazione e per le possibilità di business.

I premi

3 premi assegnati ai progetti selezionati nell'ambito del Mercato di Co-produzione Cinema: Jobst Plog, (Presidente Eurimages) insieme a Roberto Olla (Direttore Esecutivo Eurimages) hanno assegnato L'Eurimages Co-production Development Award 2016 del valore di 20.000 Euro al progetto turco *Sisters* di Emin Alper, prodotto da Nadir Operli. Per la prima volta è stato inoltre assegnato l'ARTE International Prize di 5.000 euro. Il premio è stato consegnato da Annamaria Lodato a *Eden* di Agnes Kocsis prodotto da Els Vandevorst. Tra gli accordi siglati durante gli incontri del mercato di co-produzione, Catia Rossi di True Colors ha annunciato di aver raggiunto un accordo per la distribuzione internazionale del progetto messicano *Casi paraíso* del regista campione d'incassi in Messico Gary Alazraki. Il film si è anche aggiudicato la possibilità di partecipare al Miami film Festival, partner di MIA, durante il quale è stato presentato all'industria latino-americana.

Sito internet e comunicazione

Il sito internet MIA così come i social network hanno ottenuto buoni risultati e hanno contribuito ad aumentare la brand awareness.

Numero di connessioni per mese: 2.699

Numero di connessioni per anno: 32.389

Numero di pagine visitate al mese: 6.162,75

Numero di pagine visitate all'anno: 73.953

Frequenza di ritorno al mese: 4,6%

Frequenza di ritorno all'anno: 55,93%

Alcuni dati

In termini numerici, MIA ha raggiunto un risultato molto significativo: 1.231 accreditati da 57 paesi, di cui 624 Italiani e 607 Internazionali. A questi si aggiungono 280 pass giornalieri e 250 pass stampa.

Dei 1.231 partecipanti, 543 hanno ricevuto un invito (volo + hotel o solo hotel), il restante si è accreditato al MIA in autonomia.

Circa la base territoriale, 1002 operatori sono stati Europei (di cui 624 italiani), con un'importante presenza dell'industria francese (120 operatori), seguita da quella inglese (57 operatori) e tedesca (50 operatori). Una consistente presenza è arrivata dal Nord America (55 operatori), dal Centro-Sud America (46 operatori) e dai paesi dal Far East (33 operatori).

Circa il breakdown per attività, MIA ha contato, tra le varie figure professionali (menzionandone solo le principali): 241 Buyer, 110 Sales Agent, 442 Produttori, 109 tra Institutions & Film Commissions, Fondi e Istituti di formazione, 108 tra registi, direttori di Festival/mercati e Studi legali del comparto, 40 tra TV Commissioning editor, TV content buyer e showrunner.

42 progetti di film, serie drama e doc and factual. 100 i titoli proposti sul mercato internazionale: con circa 20 anteprime mondiali di mercato e 16 di work progress nella sessione What's next Italy per un totale di circa 140 market screenings (+ 7%).

Nel corso dei 42 tra panel, workshop, masterclass, key notes sono intervenuti 300 tra i protagonisti dell'industria internazionale dell'audiovisivo del cinema e del documentario.

Gli incontri di co-produzione pre-organizzati dallo staff del MIA sono stati 1.500 su 3 giorni di attività. Relativamente agli appuntamenti presi in autonomia e al networking libero sulla terrazza, è verosimile stimare almeno altri 5.000 appuntamenti tra gli operatori.

ROMA FICTION FEST

La decima edizione del **RomaFictionFest** si è svolta dal 7 all'11 dicembre 2016 al The Space Cinema Moderno di Roma.

Il **RomaFictionFest** è un brand dell'Associazione Produttori Televisivi, prodotta da Fondazione Cinema per Roma, sostenuta da Regione Lazio e Camera di Commercio di Roma.

La manifestazione ha ospitato un **Concorso Internazionale** che ha presentato 10 titoli di serie internazionali inedite in Italia provenienti da tutto il mondo: il meglio della produzione seriale dagli Stati Uniti all'Inghilterra, dalla Francia alla Svezia, dal Belgio alla Repubblica Ceca, dalla Polonia all'Australia, all'Italia.

A valutarle e premiarle è stata una giuria internazionale presieduta dal Premio Oscar **Richard Dreyfuss**.

Accanto al Concorso, ampio spazio è stato dedicato alle **Anteprime Fuori Concorso**, e alle sezioni **Kids & Teens** confermando l'attenzione alle opere riservate ai ragazzi e alle famiglie, con nuovissime serie di animazione e appuntamenti con gli eroi più amati dal pubblico dei più giovani. Ampio risalto è stato inoltre dato a **masterclass** e **incontri** con autori e attori.

Il Direttore Artistico della decima edizione del RomaFictionFest è stato il regista **Giuseppe Piccioni**. Il comitato dei selezionatori è stato composto da Gaia Tridente, Marco Spagnoli, Gianluca Giannelli, Fabia Bettini e Simone Raineri.

Si è confermato il successo dell'iniziativa legato a una formula basata su titoli di qualità, momenti di confronto con autori e attori e grande attenzione per tutte le tipologie di spettatori, dai più accorti a coloro che si accostano da neofiti al mondo della serialità. Il valore della manifestazione è stato inoltre evidenziato dai numerosi ospiti internazionali.

Molto apprezzati i titoli del **Concorso Internazionale** (provenienti da quindici Paesi nel mondo) e del **Fuori Concorso**, con le anteprime mondiali di *When We Rise* e *Madiba*.

Grande l'interesse dimostrato per le produzioni più attese della prossima stagione televisiva italiana, da **In arte Nino a Immaturi – La serie**, con i cast al completo sul tappeto rosso del RomaFictionFest.

Straordinario il successo e il livello delle **masterclass** e degli **incontri** con alcuni protagonisti della serialità televisiva nazionale e internazionale: il pubblico ha potuto conoscere i premi Oscar® Richard Dreyfuss e Dustin Lance Black; scambiare battute con uno dei più amati attori del nostro cinema, Marco Giallini, e il cast della serie *La mafia uccide solo d'estate*; applaudire Annabel Scholey, la contessina de' Bardi ne *Medici*, e Charlie Weber con Bellamy Young, star delle opere firmate da Shonda Rhimes; inoltre, ha potuto approfondire l'evoluzione del racconto televisivo con lo sceneggiatore Umberto Contarello, il "making of" della serie-capolavoro di Paolo Sorrentino, *The Young Pope*, e dialogare con gli autori delle fiction italiane.

La sezione **Kids & Teens** ha coinvolto nel Festival i ragazzi e le loro famiglie, portando sul red carpet di Piazza della Repubblica molti beniamini del pubblico più giovane che si è divertito con i Cartoon Character, le performance live e i gadget delle serie più amate.

Il budget della manifestazione della decima edizione del RomaFictionFest è stato di circa un milione e centomila euro.

Infine, la sezione business, **Doc&Factual Agora**, ha organizzato il Concorso ProFormat, per promuovere il format originale italiano, sia per il mercato nazionale, che per quello internazionale.

I PREMI ASSEGNATI AI TITOLI DEL CONCORSO INTERNAZIONALE

La giuria di esperti presieduta da Richard Dreyfuss e composta da Annabel Scholey, Umberto Contarello, Lorenzo Richelmy, Paola Turci ha assegnato i seguenti premi ai titoli del Concorso Internazionale:

Premio RomaFictionFest miglior nuova TV Series

Midnight Sun

Premio Speciale della Giuria

National Treasure

Premio RomaFictionFest miglior Regia

Måns Mårilind, Björn Stein per *Midnight Sun*

Premio RomaFictionFest alla miglior sceneggiatura

Måns Mårilind per *Midnight Sun*

Premio RomaFictionFest miglior Attore

Robbie Coltrane per *National Treasure*

Premio RomaFictionFest miglior Attrice

Cristiana Capotondi per *Di padre in figlia*

Il duo creativo della famosa serie *The Bridge*, formato da Måns Mårilind e Björn Stein, ha presenziato alla cerimonia di chiusura per ritirare i riconoscimenti assegnati a *Midnight Sun*. La serie è coprodotta da Olivier Bibas (*I Borgia*) e Stefan Baron (*La ragazza che giocava con il fuoco, Il centenario che saltò dalla finestra e scomparve*).

I PREMI ROMAFICTIONFEST ALL'ECCELLENZA ARTISTICA

- RomaFictionFest Excellence Award a **Richard Dreyfuss**
- RomaFictionFest Excellence Award a **Dustin Lance Black**
- RomaFictionFest Excellence Award a **Marco Giallini**
- RomaFictionFest Excellence Award a **Rosario Rinaldo**
- RomaFictionFest Excellence Award Kids & Teens a **Enzo D'Alò**

I PREMI SPECIALI

Premio Francesco Scardamaglia per la migliore sceneggiatura di una fiction italiana edita: **Antonio Manzini, Maurizio Careddu** per *Rocco Schiavone*

Premio Carlo Bixio per la migliore sceneggiatura originale di fiction: **Gianluca Argentero** per *Non è la fine del mondo*

SIAE ha assegnato la targa "Ida d'autore" a: **Angry Kidz**

Menzioni speciali a:

Salvatore Basile per *Il sindaco pescatore*

Andrea Purgatori, Laura Ippoliti per *Lampedusa*

Marco Tullio Giordana, Monica Zapelli per *Lea*

Premio Maximo Eroe Imperfetto: Memorville

I NUMERI DELLA DECIMA EDIZIONE DEL ROMAFICTIONFEST

10 Titoli nel Concorso Internazionale

10 Anteprime Fuori Concorso

14 Titoli nella sezione Kids & Teens

3 Titoli nella sezione Sala Cult

1 Evento speciale

9 Masterclass | Incontri

10 Premi Ufficiali

4 Progetti e Premi Speciali

15 Paesi partecipanti

CITYFEST

Anche nel 2016 numerose sono state le attività CityFest, il contenitore di eventi speciali, intrattenimento e formazione che la Fondazione Cinema per Roma realizza lungo tutto il corso dell'anno con il coinvolgimento di tutti i quartieri della città, l'area metropolitana e la Regione. Il progetto ha previsto collaborazioni con i principali soggetti culturali della città e anche del territorio regionale, con particolare riguardo alle Università, alle istituzioni culturali cittadine.

Cinema al MAXXI

Dal 27 gennaio al 7 aprile 2016, la Fondazione Cinema per Roma e il MAXXI – Museo nazionale delle arti del XXI secolo hanno realizzato la quarta edizione di **Cinema al MAXXI**, appuntamento cinematografico che propone al pubblico un'inconsueta commistione fra cinema e spazi museali.

La programmazione di Cinema al MAXXI si è articolata nel 2016 in quattro sezioni: le **Masterclass** con autori e registi; **Extra**, con anteprime, opere d'autore e sorprese della stagione cinematografica, in lingua originale sottotitolata; gli **Omaggi** ai personaggi che con il loro modo di intendere e fare il cinema, ne hanno segnato la storia; **Alice Family** – in collaborazione con Alice nella città – che ha proposto ogni domenica grandi autori dell'animazione contemporanea, con una programmazione di titoli per famiglie.

Le Masterclass hanno visto protagonisti **Sergio Castellitto, Francesca Archibugi, Franco Battiato, Matteo Garrone, Radu Mihăileanu e Rocco Papaleo.**

Fra le anteprime di **EXTRA**, i film che nei giorni successivi escono nelle sale cinematografiche, ricordiamo, tra gli altri, *Joy* di David O. Russell, *Room* di Lenny Abrahamson, *Suffragette* di Sarah Gavron, *Mistress America* di Noah Baumbach e *The Commune* di Thomas Vinterberg.

Gli **Omaggi** sono stati dedicati a **Marcello Mastroianni, Pippo Delbono e Amos Gitai**.

Per **Alice Family** segnaliamo le proiezioni di *Zootropolis*, *Minuscule*, *Il mio amico Nanuk*, *Mune. Il guardiano della luna*.

Anteprime, incontri, eventi speciali

Nel corso dell'anno numerose le anteprime, gli incontri e gli eventi speciali.

La proiezione di *L'abbiamo fatta grossa* di Carlo Verdone è stata preceduta da un incontro con **Carlo Verdone** e **Antonio Albanese**.

In collaborazione con Istituto Luce Cinecittà e Rai Cinema, è stato organizzato l'evento speciale dedicato alla proiezione di *Fuocoammare* di **Gianfranco Rosi**, vincitore dell'Orso d'Oro al Festival Internazionale del Cinema di Berlino.

Un incontro con **Lina Wertmüller** ha preceduto la proiezione del documentario a lei dedicato *Dietro gli occhiali bianchi* di Valerio Ruiz.

L'evento speciale "**Explorers – Scoprire lo spazio**" ha visto protagonisti il fisico e co-sceneggiatore di *Interstellar* **Kip Thorne** e l'astronauta ESA **Paolo Nespoli**, che hanno animato un incontro con il pubblico a cui è seguita la proiezione del film di Christopher Nolan.

In collaborazione con l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, si è svolto l'evento speciale "**Proiezioni e musica dal vivo: il cinema di Steven Spielberg e le colonne sonore di Johan Williams**", due concerti sinfonici con proiezioni e musica dal vivo per un grande omaggio a Steven Spielberg e George Lucas.

Imperdibile l'anteprima dedicata ai ragazzi e alle famiglie con la proiezione di *GGG - Il Grande Gigante Gentile* di Steven Spielberg.

Nell'Auditorium del carcere di Rebibbia si è svolta la proiezione di *Fiore* di **Claudio Giovannesi** presentata dal regista, aperta ai detenuti e al pubblico. L'iniziativa rientra fra le attività di collaborazione con la casa circondariale e l'associazione La Ribalta e ha visto il sostegno del MIBACT, della Regione Lazio, di Roma Capitale e dell'Università Roma Tre.

Il regista **M. Night Shyamalan** è stato protagonista di una **masterclass** e ha presentato in anteprima il suo ultimo film *Split*.

EDUCATIONAL – in collaborazione con Alice nella città

In coproduzione con Alice nella città è stato avviato il progetto "**Scelte di classe. L'ora di cinema a scuola**", un innovativo progetto di film literacy rivolto alle scuole di ogni ordine e grado, in collaborazione con i Ministeri MIUR e MIBACT. Grazie al contributo dei partner tecnologici Subti e My Movies sono in fase di realizzazione una sala virtuale ed una piattaforma web con una *library* cinematografica accessibile a studenti e insegnanti.

Si sono svolte anteprime per le scuole di film particolarmente significativi sul piano educativo e formativo. E' il caso di *Un bacio* di **Ivan Cotroneo**, dedicato al tema del bullismo, per il quale è stato organizzato un tour di presentazioni, incontri e dibattiti in tutta Italia. Mentre in collaborazione con Federazione Nazionale Stampa Italiana, Associazione Stampa Romana, MIUR, si è tenuta la proiezione del documentario di **Mimmo Calopresti** *La fabbrica fantasma*, di denuncia contro la contraffazione e il lavoro nero.

In ambito Educational, anche la proiezione di *Kung fu Panda 3* e la masterclass di **Alessandro Carloni** regista e sceneggiatore della fortunata serie di film d'animazione Dream Works.

FORMAZIONE

Il progetto "**Fare cinema**", a cura di Laura Delli Colli, in collaborazione con Alice nella città e Università Roma Tre, è stato dedicato al pubblico più giovane, proponendo incontri, confronti, masterclass attraverso i quali conoscere le professioni e i mestieri del cinema. Hanno partecipato, fra gli altri, Claudio Cupellini e Alessio Piva.

La collaborazione con il Piccolo America

Nel corso del 2016 si è consolidata la collaborazione con l'**associazione Piccolo America** con la quale è stato sviluppato il progetto **Schermi Pirata**, che ha previsto le proiezioni, in luoghi particolari della città, del grande cinema italiano del passato.

E' stato il caso della **rassegna sul cinema dell'adolescenza** nel complesso del San Michele, ex carcere minorile; delle proiezioni dedicate al cinema di **Sergio Leone** presso la **Scalinata di viale Glorioso**; dell'**omaggio ad Ettore Scola** nell'arena realizzata a Monte Ciocchi; della proiezione del film cult **The Blues Brothers**, nello scenario suggestivo dello Stadio della Pallacorda, al Foro Italico; del progetto **Roma è il cinematografo**, con le visite guidate a Trastevere nei luoghi dove si è fatta la storia del grande cinema.

I grandi festival a Roma

E' proseguita anche nel 2016 la collaborazione con Anec Lazio con l'iniziativa **Il cinema attraverso i grandi festival**, che ha portato nelle sale cinematografiche romane il meglio dei film proposti ai Festival di Cannes, Locarno e Venezia.

Mostre

In collaborazione con Show Eventi Arte, il mensile Ciak e Roma Capitale, la mostra "**Piacere, Ettore Scola**", a cura di Marco Dionisi e Nevio De Pascalis, al Museo Carlo Bilotti di Roma, ha reso omaggio al grande regista scomparso, raccontandone la vita professionale e privata attraverso foto, video e disegni inediti.

Premio Virna Lisi

Seconda edizione del Premio dedicato alla grande attrice italiana, organizzato dalla famiglia e dagli eredi. L'evento ha previsto la proiezione della versione restaurata del film *Arabella* e la consegna a **Paola Cortellesi** del **Premio Virna Lisi alla migliore attrice dell'anno**.

Omaggio a Mario Carotenuto

Nel centenario della nascita, alla Casa del Cinema di Roma si è svolto l'omaggio all'attore **Mario Carotenuto**, con la proiezione del documentario della figlia Claretta *La maschera e il sorriso: l'avventura artistica di Mario Carotenuto*.

PROGETTI SPECIALI – Roma Unesco City of Film

Nel corso del 2016, è stato avviato il processo di sviluppo delle iniziative legate alla designazione, a fine 2016, di Roma come **UNESCO City of Film**, città creativa per il cinema, essendo Fondazione Cinema per Roma, su incarico del Comune di Roma, l'ente deputato al coordinamento di tutte le attività, a livello locale e internazionale.

La nomina di Unesco Rome City of Film prevede la realizzazione del Piano d'Azione quadriennale contenuto nel dossier di candidatura e approvato dal comitato di valutazione UNESCO. Sei i progetti annunciati che verranno realizzati con il contributo dei principali enti e istituzioni del settore dell'audiovisivo e della formazione di Roma e del Lazio e che sono stati avviati a partire da gennaio 2016.

Iniziative locali

MIAC: Museo Italiano dell'Audiovisivo e del Cinema

Un Museo per preservare e valorizzare il patrimonio audiovisivo e delle professioni del cinema attraverso l'impiego degli strumenti più avanzati in grado di renderlo accessibile a pubblici diversi e un laboratorio permanente per la promozione di progetti di formazione e di scambi internazionali tra giovani professionisti di tutto il mondo.

La sede del Museo sarà l'ex Laboratorio di Sviluppo e Stampa di Cinecittà.

Osservatorio delle Professioni dell'Audiovisivo

Uno strumento per monitorare costantemente le opportunità di lavoro in relazione ai nuovi profili professionali richiesti dal settore audiovisivo (ICT, 3D, special effects technologies, ecc).

E-motion Rome

Un progetto per la promozione e la valorizzazione del patrimonio artistico e storico di Roma attraverso gli strumenti e i diversi linguaggi dell'audiovisivo.

Azioni internazionali

Piattaforma degli Archivi Audiovisivi

Una piattaforma internazionale per connettere il patrimonio audiovisivo delle diverse Città del Network UNESCO favorendo la condivisione delle reciproche esperienze e la creazione di un patrimonio comune.

Scuola Internazionale di Conservazione e Restauro delle Pellicole Cinematografiche

La Scuola di alta formazione internazionale, dedicata al restauro delle pellicole cinematografiche (pulizia, riparazione, scansione digitale, restauro), si avvale della decennale esperienza delle principali istituzioni e centri di formazione di Roma, il cui prestigio è riconosciuto a livello internazionale.

Comunità Cine-creative

La Conferenza internazionale annuale è stata ospitata dalla Festa del Cinema di Roma, e dedicata al ruolo del cinema come strumento di promozione dell'innovazione e di uno sviluppo urbano sostenibile e organizzata in collaborazione con le Città Creative UNESCO e con il supporto di istituzioni locali, nazionali e internazionali, per promuovere l'industria creativa e culturale del pianeta.

Networking Unesco

Oltre ai sei progetti del Piano di Azione, Roma sviluppa l'attività di networking con le altre Città Creative Unesco, attraverso appuntamenti e attività in contesti locali e internazionali.

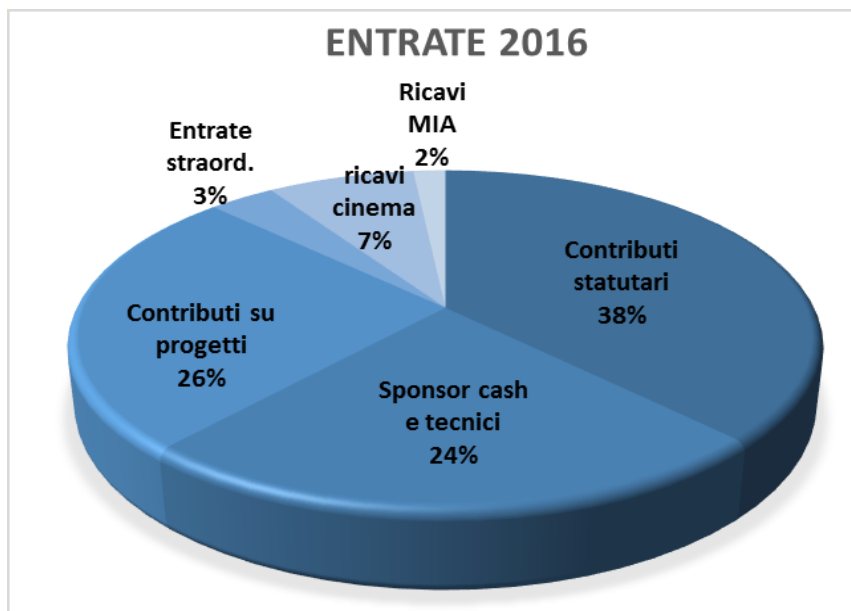
Le risorse per la gestione (Il Fundraising)

Il mercato degli investimenti pubblicitari italiano chiude nel 2016 con un segno positivo, nonostante l'incertezza politica ed economica abbia permeato le aspettative di costante incertezza. I dati Nielsen fotografano un settore in crescita del 3,6%, attestandosi in valore assoluto a circa 8,3 miliardi di euro su base annua, includendo anche la quota di investimenti relativa a search e social, che costituiscono il segmento preponderante (circa il 33%) e il più dinamico. Alla TV affluisce la quota maggiore di investimenti, assorbendo circa il 47% delle risorse, seguita dal settore digital (28%) che ha scalzato la stampa (che assorbe il 14%): al segmento cinema affluisce circa 6,9% degli investimenti nel mercato pubblicitario. Le previsioni per il 2017 sono positive, poiché la crescita messa a punto nell'ultimo anno lascia intendere che le imprese considerino la comunicazione fattore imprescindibile per la propria crescita. Secondo l'indagine predittiva "Il Futuro della Sponsorizzazione" che StageUp conduce annualmente insieme a Ipsos, il mercato delle sponsorizzazioni in Italia vale oltre 1,4 miliardi di euro. La maggior fetta di investimenti viene destinata allo sport: oltre il 60% per quasi 900 milioni di euro, mentre a cultura e spettacolo vanno circa 180 milioni.

Per ciò che concerne la raccolta globale della Fondazione, questa nel 2016 subisce una contrazione del 5%, dopo già una serie di esercizi nel medesimo trend, assestandosi su 9,5 mln di euro, contro i circa 10 mln dell'anno precedente.

All'interno della composizione delle fonti, come rappresentato nel grafico sottostante, è importante segnalare un marcato incremento dei ricavi da biglietteria ed accrediti che – sebbene rappresentino una quota esigua del volume totale- sono in crescita di circa un terzo e testimoniano il generale apprezzamento di pubblico per lo stile della manifestazione.

In direzione opposta la raccolta da Sponsor, che si contrae di un ulteriore 4%.



Anche le altre voci di raccolta istituzionale subiscono un significativo ridimensionamento (-11%) a seguito dell'uscita definitiva della Città metropolitana e della riduzione della quota di Roma Capitale, così come è stato ridotto il supporto al progetto Fiction.

Si segnala infine la presenza di una fonte di autofinanziamento nella misura del 3% del totale delle entrate, relativa ad un utilizzo straordinario di fondo rischi accantonato in precedenti esercizi e stimato non più necessario; tale utilizzo assume rilevanza assoluta, garantendo la copertura integrale dei costi di gestione e quindi l'equilibrio economico della Fondazione.

Altre Informazioni

Ai sensi dell'allegato B, punto 26, del D.Lgs. n. 196/2003, il Codice in materia di protezione dei dati personali, si dà atto che la Fondazione ha adottato una policy adeguata sui sistemi di gestione delle informazioni e procede regolarmente agli adeguamenti delle misure di tutela dei dati come previsto dalla normativa vigente, revisionando il DPS il cui ultimo aggiornamento è del marzo 2014.

Con riferimento alle informazioni attinenti l'ambiente ed il personale, non si segnalano responsabilità a carico della Fondazione per infortuni, malattie professionali o danni ambientali.

Sotto il profilo della L. 81/2008, si segnala l'adempimento in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro e di sicurezza sui cantieri.

Inoltre si informa che è stato redatto ed approvato dal Consiglio di Amministrazione il Modello Organizzativo ai sensi della L. 231/2001, adeguato per tenere conto delle modifiche organizzative recentemente deliberate, e quello in materia di prevenzione della corruzione ai sensi della normativa D.l. 190/2012, con allineamento altresì degli obblighi in materia di trasparenza dei dati, con pubblicazione sul sito web delle informazioni normativamente previste; a tal proposito si segnala infatti che sono stati incassati tutti i contributi dai Fondatori, essendosi concluso positivamente la verifica delle informazioni pubblicate.

Evoluzione prevedibile della gestione e valutazione in merito al presupposto della continuità aziendale

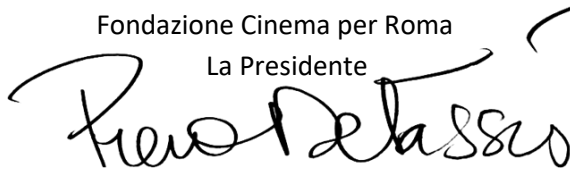
Il bilancio del 2016 è stato redatto nell'ipotesi di continuità aziendale: sebbene il bilancio preventivo per il 2017 non sia stato ancora formalmente approvato, è stato confermato l'interesse delle istituzioni locali e governative a voler supportare la Fondazione, sotto il profilo amministrativo ed economico, assicurando almeno nel breve periodo la copertura economica e finanziaria.

Gentili Fondatori,

Il bilancio della Fondazione Cinema per Roma chiuso al 31 dicembre 2016 riporta un utile di esercizio dopo le imposte di competenza pari a 2.298 euro. Si propone ai Fondatori di approvare il bilancio e destinare l'utile a riserva.

Fondazione Cinema per Roma

La Presidente

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Renzo De Lasso". The signature is written in a cursive style with a large initial "R" and a long horizontal stroke extending to the right.

**Nota integrativa
e
Bilancio 2016**

Fondazione Cinema per Roma -
R.E.A. n. 1159863
Sede legale: Roma, Viale Pietro de Coubertin n. 30
c/o Fondazione Musica per Roma
Sede operativa: Roma, Via degli Scialoja n. 3
Codice Fiscale e P. IVA: 09363611006
Registro delle persone Giuridiche n. 517/2007

BILANCIO AL 31/12/2016
(Importi arrotondati all'unità di Euro)

STATO PATRIMONIALE	31/12/2015	31/12/2016
ATTIVO		
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI, CON SEPARATA INDICAZIONE DELLA PARTE GIA' RICHIAMATA	-	-
B) IMMOBILIZZAZIONI:		
I - Immobilizzazioni immateriali:		
1) costi di impianto e di ampliamento	-	-
2) costi di sviluppo e di pubblicità	-	-
3) diritti di brevetto industriale e di utilizzazione opere	-	-
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	2.687	8.884
5) avviamento	-	-
6) immobilizzazioni in corso e acconti	-	-
7) altre	5.336	2.646
Totale	8.023	11.529
II - Immobilizzazioni materiali:		
1) terreni e fabbricati	0	4.275
2) impianti e macchinari	15.643	11.130
3) attrezzature industriali e commerciali	68.559	53.646
4) altri beni	-	-
5) immobilizzazioni in corso e acconti	-	-
Totale	84.202	69.051
III - Immobilizzazioni finanziarie, con separata indicazione, per ciascuna voce dei crediti, degli importi esigibili entro l'esercizio successivo:		
1) partecipazioni in:		
a) imprese controllate	-	-
b) imprese collegate	-	-
c) imprese controllanti	-	-
d) imprese sottoposte al controllo delle controllanti d bis) altre imprese	-	-
2) crediti:		
a) verso imprese controllate	-	-
- esigibili entro l'esercizio	-	-
- esigibili oltre l'esercizio	-	-
b) verso imprese collegate	-	-
- esigibili entro l'esercizio	-	-
- esigibili oltre l'esercizio	-	-
c) verso imprese controllanti	-	-
d) verso imprese sottoposte al controllo delle conti d bis) verso altri	-	-
3) altri titoli	800.000	800.000
4) strumenti finanziari derivati attivi nominale complessivo	-	-
Totale	-	-
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	892.224	880.580

STATO PATRIMONIALE	31/12/2015	31/12/2016
C) ATTIVO CIRCOLANTE:		
I - Rimanenze:		
1) materie prime, sussidiarie e di consumo	-	-
2) prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	-	-
3) lavori in corso su ordinazione	-	-
4) prodotti finiti e merci	-	-
5) acconti	-	-
Totale	-	-
II - Crediti, con separata indicazione, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo:		
1) verso clienti	605.855	532.756
2) verso imprese controllate	-	-
3) verso impresa collegata	-	-
4) verso imprese controllanti	2.151.501	2.702.667
5) verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	-	-
5 bis) Crediti tributari	771.846	549.804
5 ter) Imposte anticipate	-	-
5 quater) verso altri	3.208.021	3.662.398
Totale	6.737.222	7.447.625
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni:		
1) partecipazioni in imprese controllate	-	-
2) partecipazioni in imprese collegate	-	-
3) partecipazioni in imprese controllanti	-	-
3 bis) partecipazioni in imprese sottoposte al controllo delle controllanti	-	-
4) altre partecipazioni	-	-
5) strumenti finanziari derivati attivi	-	-
6) altri titoli	-	-
Totale	-	-
IV - Disponibilità liquide:		
1) depositi bancari e postali	825.711	48.030
2) assegni	-	-
3) denaro e valori in cassa	2.935	1.881
Totale	828.647	49.911
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	7.565.869	7.497.536
D) RATEI E RISCONTI		
Ratei	-	-
Risconti	26.057	146.674
Totale	26.057	146.674
TOTALE ATTIVO	8.484.151	8.524.791

STATO PATRIMONIALE	31/12/2015	31/12/2016
PASSIVO		
A) PATRIMONIO NETTO:		
I - Capitale	1.700.000	1.700.000
II - Riserva da sovrapprezzo delle azioni	-	-
III - Riserve di rivalutazione	-	-
IV - Riserva legale	-	-
V - Riserve statutarie	-	-
VI - Altre riserve, distintamente indicate	-	-
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi	-	-
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	168.702	517.742
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	- 686.444	2.298
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio		
TOTALE	1.182.258	1.184.556
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI:		
1) per trattamento di quiescenza e obblighi sir	-	-
2) per imposte, anche differite	-	-
3) strumenti finanziari derivati passivi	-	-
3) altri	719.231	366.667
TOTALE	719.231	366.667
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO	741.894	735.604
D) DEBITI CON SEPARATA INDICAZIONE, PER CIASCUNA VOCE, DEGLI IMPORTI ESIGIBILI OLTRE L'ESERCIZIO SUCCESSIVO		
1) obbligazioni	-	-
2) obbligazioni convertibili	-	-
3) debiti verso soci per finanziamenti		
4) debiti verso banche	2.702	361.496
5) debiti verso altri finanziatori	-	-
6) acconti	-	-
7) debiti verso fornitori	5.330.692	5.439.972
8) debiti rappresentati da titoli di credito	-	-
9) debiti verso imprese controllate	-	-
10) debiti verso imprese collegate	-	-
11) debiti verso controllanti	-	-
11bis) debiti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
12) debiti tributari	142.463	105.443
13) debiti verso istituti di previdenza e di sicurtà	136.306	121.175
14) altri debiti	162.462	142.804
TOTALE	5.774.625	6.170.890
E) RATEI E RISCONTI		
Ratei	66.143	67.074
Risconti	-	-
Totale	66.143	67.074
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	8.484.151	8.524.790

Fondazione Cinema per Roma -
R.E.A. n. 1159863
Sede legale: Roma, Viale Pietro de Coubertin n. 30
c/o Fondazione Musica per Roma
Sede operativa: Roma, Via degli Scialoia n. 3
Codice Fiscale e P. IVA: 09363611006
Registro delle persone Giuridiche n. 517/2007

BILANCIO AL 31/12/2016
 (Importi arrotondati all'unità di Euro)

CONTO ECONOMICO	2015	2016
A) VALORE DELLA PRODUZIONE:		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	3.215.366	3.166.411
2) variazioni rimanenze di prodotti in corso di lavoro	-	-
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione	-	-
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	-	-
5) altri ricavi e proventi	6.774.636	6.387.416
- ricavi e proventi	2.755.302	2.801.416
- contributi in conto esercizio	4.019.334	3.586.000
TOTALE	9.990.002	9.553.827
B) COSTI DELLA PRODUZIONE:		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merc	41.589	36.388
7) per servizi	7.124.674	6.649.020
8) per godimento di beni di terzi	56.835	181.602
9) per il personale:	2.401.787	2.395.830
a) salari e stipendi	1.725.867	1.674.590
b) oneri sociali	545.344	534.249
c) trattamento di fine rapporto	130.575	129.770
d) trattamento di quiescenza e simili	-	-
e) altri costi	-	57.220
10) ammortamenti e svalutazioni:	788.610	38.142
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateri	13.804	7.706
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	101.763	30.436
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	653.137	-
d) svalutazioni dei crediti (nell'attivo circolante e c	19.906	-
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		
12) accantonamenti per rischi	-	-
13) altri accantonamenti		
14) oneri diversi di gestione	215.152	251.822
TOTALE	10.628.647	9.552.804
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B)	- 638.645	1.023

CONTO ECONOMICO	2015	2016
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI:		
15) proventi da partecipazioni	-	-
- proventi da imprese controllate	-	-
- proventi da imprese collegate	-	-
- proventi da imprese sottoposte controllo di controllanti		
- proventi da altri	-	-
16) altri proventi finanziari:	8.098	25.883
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni nei confronti di		
- imprese controllate	-	-
- imprese collegate	-	-
- imprese controllanti	-	-
- imprese sottoposte al controllo di controllanti		
- proventi da altri	-	-
b) da titoli iscritti nelle immobiliz. che non costitu	-	-
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non cos	-	-
d) proventi diversi dai precedenti	-	-
- proventi da imprese controllate		
- proventi da imprese collegate		
- proventi da impresa controllante		
- imprese sottoposte al controllo di controllanti		
- proventi da altri	8.098	25.883
17) interessi e altri oneri finanziari	32.974	18.968
- oneri verso imprese controllate		
- oneri verso impresa collegate		
- oneri verso imprese controllanti		
- oneri verso altri	32.974	18.968
TOTALE (15 + 16 - 17)	- 24.876	6.916
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE:		
18) rivalutazioni:	-	-
a) di partecipazioni	-	-
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costitui	-	-
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non cos	-	-
19) svalutazioni:		
a) di partecipazioni	-	-
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costitui	-	-
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non cos	-	-
TOTALE DELLE RETTIFICHE (18 -19)	-	-
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B ± C ± D)	- 663.521	7.939
20) imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, anticipat	22.923	5.641
21) RISULTATO DELL'ESERCIZIO	- 686.444	2.298

RENDICONTO FINANZIARIO

RENDICONTO FINANZIARIO FLUSSI DI CASSA ANALISI VARIAZIONI DISPONIBILITA' LIQUIDE

LIQUIDITA' INIZIO ESERCIZIO	825.945
Liquidità generata dalla gestione reddituale dell'esercizio	
Utile netto d'esercizio	2.298
Rettifiche relative a voci che non hanno avuto effetto sulla liquidità	
-Ammortamento d'esercizio	38.142
-Accantonamento al fondo svalutazione crediti	-
-Accantonamento al fondo rischi	-
-Accantonamento al fondo trattamento fine rapporto	129.770
-Utilizzo del Fondo rischi	- 352.564
TOTALE Liquidità generata dalla gestione reddituale dell'esercizio:	-184.651
LIQUIDITA' GENERATA DALLA GESTIONE PATRIMONIALE	
-Variazione dei crediti verso clienti	73.099
-Incremento crediti tributari	222.042
-Incremento debiti verso fornitori	109.280
TOTALI FONTI LIQUIDITA'	404.421
-Incremento crediti controllanti	551.167
-Diminuzione debiti tributari	37.020
-Incremento ratei e risconti attivi	120.617
-Incremento crediti vs altri	454.377
-Decremento debiti vs altri	33.858
-Indennità anzianità dell'esercizio quota pagata a dipendenti e a fondi pensione	136.059
TOTALI IMPIEGHI LIQUIDITA'	1.333.098
TOTALE LIQUIDITA' ASSORBITA DALLA GESTIONE PATRIMONIALE	-928.678
IMPIEGHI LIQUIDITA' INERENTI GESTIONE IMMOBILIZZAZIONI	
Acquisti cespiti patrimoniali immateriali	11.213
Acquisti cespiti patrimoniali materiali	15.286
Pagamento mutui	-
Pagamento dividendi	-
Investimenti finanziari	-
TOTALE IMPIEGHI LIQUIDITA' INERENTI GESTIONE IMMOBILIZZAZIONI	26.498
Assunzioni nuovi finanziamenti	-
Aumento capitale-versamenti Fondatori i	-
Cespiti venduti (valore netto)	-
LIQUIDITA' FINE ESERCIZIO	-311.585

NOTA INTEGRATIVA

AL BILANCIO DEL 31.12.2016

Il Bilancio d'esercizio redatto al 31 dicembre 2016 si riferisce alle attività propedeutiche ed organizzative della decima edizione della Festa del Cinema di Roma, nonché ad altre iniziative progettuali che, in conformità con le finalità istituzionali della Fondazione, sono realizzate nell'interesse di committenza pubblica nonché ad attività svolte a favore di committenza privata per progetti attinenti agli ambiti dell'audiovisivo: si intende Cityfest, il RomaFictionFest, il MIA Mercato Internazionale dell'Audiovisivo; è stata svolta inoltre attività di coordinamento per il progetto UNESCO- Roma City of Film.

* * *

Il bilancio, composto dallo Stato Patrimoniale, dal Conto Economico, dalla relazione sulla gestione, dal rendiconto finanziario e dalla presente Nota Integrativa, corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto secondo i criteri previsti dalla vigente normativa civilistica alla luce delle recenti modifiche apportate dal Decreto Legislativo 18 agosto 2015, n. 139, interpretata ed integrata dai Principi Contabili statuiti dai Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti e dei Ragionieri, così come integrati dai documenti emessi dall'Organismo Italiano Contabilità (O.I.C.).

CRITERI DI FORMAZIONE

I valori indicati derivano dalle scritture contabili regolarmente tenute. Il bilancio è stato redatto secondo i criteri previsti dalla vigente normativa civilistica per le società di capitali in considerazione dei principi contabili modificati dal Decreto Legislativo 18 agosto 2015, n. 139 in recepimento della direttiva 34/2013/UE, la cui efficacia è applicabile ai bilanci relativi agli esercizi finanziari aventi inizio a partire dal 1° gennaio 2016. Ove necessario, si è pertanto provveduto a riclassificare anche le voci del bilancio 2015 in modo da permetterne il confronto. Lo schema di stato patrimoniale e conto economico relativi all'esercizio 2015, presentati negli schemi di bilancio a fini comparativi, differiscono pertanto dal bilancio approvato dal Collegio dei Fondatori in 25 maggio 2016 per tener conto degli effetti della Riforma Contabile. Quando applicabili, sono stati inoltre considerati i principi e le raccomandazioni emessi dagli organi professionali competenti in materia contabile, con lo scopo di dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, finanziaria ed economica.

La valutazione di ciascuna voce è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva di continuazione dell'attività, tenendo conto della funzione economica dei singoli elementi dell'attivo e del passivo, per le motivazioni indicate nella relazione sulla gestione al paragrafo "Evoluzione prevedibile della gestione e valutazione in merito al presupposto della continuità aziendale", cui si fa espresso richiamo.

I valori di bilancio sono rappresentati in unità di Euro mediante arrotondamenti dei relativi importi.

La presente Nota Integrativa è stata predisposta ai sensi dell'art. 2427 cc.

Si precisa inoltre che:

- non vi sono elementi dell'attivo e del passivo che ricadano sotto più voci dello schema;
- si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio anche se conosciute dopo la chiusura dello stesso;

Criteri di valutazione adottati

I criteri di valutazione più significativi sono descritti di seguito:

Immobilizzazioni Immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo rettificato delle quote di ammortamento stimate in relazione alla loro residua utilità economica; le aliquote di ammortamento applicate, che misurano l'effettivo deperimento e consumo, sono generalmente conformi a quelle fiscali in vigore.

Le immobilizzazioni in oggetto includono le *Spese di costituzione* e i *Diritti di brevetto*, e vengono ammortizzati per quote costanti in un periodo di 5 esercizi; i *Marchi in 10 esercizi*; le *Concessioni e licenze*, e le diverse tipologie di *Software* sono ammortizzate in 3 esercizi.

Le capitalizzazioni dell'anno sono state iscritte con il consenso del Collegio Sindacale.

Immobilizzazioni Materiali

Sono iscritte al costo di acquisto comprensivo dei relativi oneri accessori di diretta imputazione, incrementato delle migliorie apportate, rettificato dei rispettivi ammortamenti accumulati.

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali sono calcolati a quote costanti ed applicando i coefficienti ammessi fiscalmente, che riflettono, secondo i principi della prudenza e della competenza, la vita utile residua dei cespiti.

In particolare sono state adottate le seguenti aliquote:

- Impianti allarme: 30%;
- Impianti e macchinari specifici: 15%;
- Mobili ed arredi: 15%;
- Computer, stampanti e macchine d'ufficio: 20%;
- Autovetture 25%.

I beni di valore unitario inferiore a 516,46 euro sono stati completamente ammortizzati nell'esercizio e comunque esposti a valore zero.

Nell'esercizio di acquisizione di singoli beni si è ritenuto opportuno applicare le aliquote ridotte al 50%, in quanto rappresentative dell'effettivo utilizzo dei beni.

Immobilizzazioni finanziarie

Titoli

Tali titoli rappresentano un investimento duraturo da parte della società; risultano iscritti al costo di acquisto comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione e non hanno subito svalutazioni per perdite durevoli di valore; non si sono verificati casi di "ripristino di valore".

Nessun titolo immobilizzato ha subito cambiamento di destinazione.

Crediti e Debiti

I crediti ed i debiti sono rilevati in bilancio secondo il criterio del costo ammortizzato, tenendo in considerazione il fattore temporale, ed il valore di presumibile realizzo. I crediti sono esposti al netto del relativo fondo di svalutazione. I debiti sono stati esposti in bilancio al valore nominale.

Fondo trattamento di fine rapporto lavoro subordinato

Si riferisce al trattamento di fine rapporto maturato alla data del bilancio a favore del personale dipendente. L'importo è adeguato con riferimento alle norme di legge ed è riferito a tutto il personale dipendente della società, tenendo conto delle indicazioni espresse da ciascuno in materia di destinazione ai fondi pensione.

Ratei e risconti

Sono calcolati secondo il principio della competenza economica e temporale, in applicazione del principio della correlazione tra costi e ricavi.

Disponibilità liquide

Sono iscritte al valore nominale.

Fondi per rischi ed oneri

I fondi per rischi ed oneri fatta eccezione per quelli che hanno rettificato i valori dell'attivo, accolgono gli accantonamenti destinati a coprire perdite o debiti di natura determinata, di esistenza certa o probabile, dei quali, tuttavia, alla chiusura dell'esercizio, erano indeterminati l'ammontare o la data di sopravvenienza. Gli stanziamenti riflettono la migliore stima possibile sulla base degli elementi a disposizione.

Riconoscimento dei ricavi e dei costi

I ricavi per la vendita dei prodotti e i costi per l'acquisto degli stessi sono riconosciuti al momento del trasferimento di tutti i rischi e benefici connessi alla proprietà, passaggio che comunemente coincide con la spedizione o consegna dei beni. I ricavi e i costi per servizi sono riconosciuti al momento di effettuazione del servizio.

Le componenti economiche relative a esercizi precedenti sono state considerate in base alla loro natura ed evidenziate nella nota integrativa, provvedendo a riclassificare le corrispondenti voci del 2015.

Imposte

Le imposte di competenza dell'esercizio sono determinate in base ad un calcolo attendibile della base imponibile, secondo le aliquote applicabili, in conformità alle disposizioni tributarie vigenti. Esse rappresentano pertanto gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti note al momento della stesura del bilancio.

Impegni, rischi e garanzie

I rischi relativi a garanzie concesse, personali o reali, per debiti altrui sono stati indicati per un importo pari all'ammontare della garanzia prestata.

Esenzioni facoltative alla completa adozione dei nuovi principi contabili

Applicazione del costo ammortizzato

Il Dlgs 139/15 introduce il criterio di valutazione del costo ammortizzato da utilizzare per la rappresentazione dei crediti, dei debiti e delle immobilizzazioni rappresentate da titoli. La norma prevede la deroga opzionale che consente di non applicare il criterio del costo ammortizzato per crediti, debiti e immobilizzazioni rappresentate da titoli iscritti nel bilancio 2015. Di conseguenza le posizioni sorte dal 1 gennaio 2016 sono state valutate col criterio del costo ammortizzato, mentre le posizioni sorte antecedentemente al 1 gennaio 2016 sono rimaste contabilizzate con le vecchie regole.

Commento alle principali voci dell'Attivo

Immobilizzazioni Immateriali

Tale voce è iscritta in bilancio per 11.529 euro al netto degli ammortamenti, ed è composta dai saldi iniziali comprensivi dei valori derivanti dalla cessione del ramo d'azienda e dagli importi capitalizzati nel corso degli esercizi.

La tabella riportata dettaglia le tipologie di spese incluse. La voce si è incrementata nel corrente esercizio di 11.213 euro per up grade del software in uso.

Descrizione Voce	Costo acquisto al 31 12 2016	Ammortamenti anni precedenti	Incrementi 2016	Ammortamenti 2016	Valori al 31 12 2016
Immobilizzazioni Immateriali	168.581	149.346	11.213	7.706	11.529
Software	133.999	121.682	11.213	4.620	7.697
Diritti marchio Cinema	26.905	21.568		2.690	2.646
Spese costituzione e modifiche statutarie successive	7.678	6.096		396	1.187

Nel corso dell'esercizio 2016 gli ammortamenti sono diminuiti significativamente rispetto all'anno precedente per alcuni beni, in quanto sono stati completati i relativi processi di ammortamento.

Immobilizzazioni materiali

La voce è iscritta in bilancio per 69.051 euro al netto degli ammortamenti d'esercizio.

Descrizione Voce	% amm.to	Costo acquisto al 31 12 2016	Incrementi 2016	Ammortam. esercizio prec.	Ammortam. esercizio	Valori al 31 12 2016
Immobilizzazioni Materiali		783.077	15.286	683.590	30.436	69.051
Costruzioni leggere	10%,	4.500	4.500	-	225	4.275
Impianti e macchinari	15%,25%,30%	81.220	-	65.578	4.513	11.130
Macchine elettr. ufficio, PC / stampanti	20%	357.929	6.120	302.716	18.093	37.120
Mobili e arredi	15%	250.318	650	248.683	554	1.081
Autoveicoli	25%	10.475	-	10.475	-	-
Stigliature	10%	49.784	1.850	29.453	4.886	15.445
beni inferiori a 516 euro	100%	28.851	2.165	26.686	2.165	-

Immobilizzazioni finanziarie

Rappresentano integralmente l'investimento del fondo di dotazione indisponibile per complessivi 800.000 euro. Non hanno subito variazioni dall'ultimo esercizio. Il fondo è impiegato in un Fondo assicurativo finalizzato alla tutela e crescita del Capitale, denominato CAPITALVITA BNL PARIBAS e caratterizzato dalla rivalutazione periodica in base al rendimento del Fondo con un minimo garantito fisso, pari all'1% composto; il rendimento effettivo del 2016 è stato del 3,2% lordo annuo.

Attivo Circolante

Crediti verso Clienti

La voce ammonta a 532.756 euro al netto del fondo di svalutazione di 362.576 euro e si riferisce alle quote non ancora incassate o compensate derivanti da ricavi per sponsorizzazioni, sia cash che tecniche e per servizi resi a terzi: si compone per 845.406 euro da fatturazioni già effettuate alla chiusura del bilancio e per 49.926 euro da fatture da emettere per servizi di competenza dell'esercizio 2016.

Descrizione Voce	Valori al 31 12 2015	Incrementi	Decrementi	Valori al 31 12 2016
Crediti commerciali	751.399	3.355.626	3.261.619	845.406
Fatture da emettere	217.032	78.673,81	245.780,00	49.926
Fondo svalutazione crediti	362.576	-		362.576
Crediti vs clienti-netto	605.855			532.756

Il saldo include circa 113.000 euro per crediti da compensare con le posizioni debitorie del passivo patrimoniale, per lo più in relazione a contratti di sponsorizzazione tecnica.

Al 20 marzo 2016 risultano già incassati crediti per 147.563,92 euro.

Si segnala che quello maggiormente significativo si riferisce alla Fondazione Rossellini in liquidazione –già ammesso al passivo chirografario della liquidazione il cui ultimo riparto risale al 2014- è attualmente iscritto in bilancio per 316.349 Euro ed è stato integralmente coperto da apposito stanziamento nel fondo di svalutazione.

In previsione delle effettive stime di incasso dell'intero volume dei crediti e delle relative tempistiche, il fondo svalutazione crediti non è stato integrato nel corso del 2016, ritenendone congrua la consistenza, attualmente pari a 362.576 euro.

Crediti verso controllanti

Il credito complessivo verso soci è pari a 2.702.667 euro. In particolare essi fanno riferimento ai contributi annui in conto gestione dovuti per il 2016, ad eccezione di una quota di competenza del 2013 da Roma Capitale: come già segnalato lo scorso esercizio, a seguito della procedura di riconciliazione dei saldi patrimoniali tale credito non trova corrispondenza nel Bilancio capitolino e pertanto la Fondazione ne ha predisposto -già dai precedenti esercizi- la copertura in apposito fondo rischi del passivo patrimoniale (cfr pag 39). Alla data odierna, tutti i crediti di competenza del 2016 sono stati incassati.

La tabella riportata sotto ne illustra la composizione:

Descrizione Voce	Valori al 31 12 2015	Decrementi	Incrementi	Valori al 31 12 2016
Totale contributi verso controllanti	2.151.501	3.034.667	3.586.000	2.702.667
CCIAA Roma	-	-	793.000	793.000
Regione Lazio	793.000	793.000	793.000	793.000
Comune di Roma	591.834	1.091.667	1.000.000	500.000
Comune di Roma-contr 2013	366.667	-	-	366.667
Ist. Luce Cinecittà srl	400.000	1.150.000	1.000.000	250.000

Crediti Tributarî

I crediti tributari ammontano a 549.804 euro, composti come indicato nella tabella di seguito:

Descrizione Voce	Valori al 31 12 2015	Valori al 31 12 2016
Totale crediti tributari	771.846	549.804
Crediti per IRAP	190.859	59.403
Credito IRES	45.162	2.354
Erario c/ritenute subite	98.579	100.014
Crediti IVA	437.246	388.034

In particolare: il credito IRAP si riferisce: in parte all'istanza di rimborso presentata nel 2012, incassata solo parzialmente nel 2016 per l'irap 2008; in parte al nuovo credito irap maturato attraverso la dichiarazione 2015; il Credito IRES rappresenta il saldo fra i maggiori acconti versati rispetto al carico fiscale del 2015 ed è stato utilizzato le compensazione in F24; la voce Erario c/Ritenute subite si riferisce alle ritenute subite a seguito dell'incasso dei contributi pubblici; il credito IVA si riferisce al saldo positivo della gestione IVA inerente l'attività commerciale della Fondazione ed è in linea sostanziale con l'anno precedente, tenuto conto della riduzione dei volumi di acquisti.

Altri crediti

Ammontano complessivamente a 3.662.398 euro e si riferiscono:

- ✓ per 3.475.159 euro a progetti di natura cinematografica sostenuti da contributi e finalizzati a iniziative realizzate dalla Fondazione. Il dettaglio è di seguito esposto:

Descrizione Voce	Valori al 31 12 2015	Decrementi	Incrementi	Valori al 31 12 2016
Crediti per progetti finanziati	2.881.692	1.883.286	2.476.753	3.475.159
CCIAA per FICTION	400.000	-	244.554	644.554
REGIONE per FICTION	800.000	200.000	686.466	1.286.466
ICE/MISE per prog. MIA	1.363.392	1.363.392	1.360.000	1.360.000
ROMA CAPITALE contr integr.	25.000	25.000	1.940	1.940
Ministero Agricoltura	45.000		-	45.000
Ministero Beni Culturali	135.000	135.000	-	-
ARCUS per prog PASOLINI	800	800	-	-
ARSIAL	25.000	25.000	-	-
EACEA-	60.000	120.000	120.000	60.000
Enel Cuore	20.000		-	20.000
Fond. Centro Sperimentale Cinematografia	7.500			7.500
Ambasciata Americana	-	10.656	10.656	-
Ambasciata Francese	-	3.438	3.438	-
British Institute			700	700
Roma Lazio Film Commission	-		49.000	49.000

- ✓ per 187.239 euro ad Altri crediti, come di seguito dettagliati:

Descrizione Voce	Valori al 31 12 2015	Valori al 31 12 2016
Altri crediti	326.328	187.239
Acconti	132.044	88.735
Crediti vs altri	78.429	2.913
Depositi	80.274	83.374
Sace Factor	35.581	12.217

La voce acconti si riferisce ad anticipazione erogate a favore di fornitori -in particolare alberghi. La voce si è naturalmente ridotta nei primi mesi del 2017, a seguito dei ricevimenti delle necessarie documentazioni.

I crediti verso altri sono costituiti principalmente dal valore dei biglietti ed accrediti venduti attraverso terzi (gestore biglietteria e cinema convenzionati). La riduzione deriva dalla chiusura delle posizioni avvenuta entro l'esercizio. La

voce depositi si riferisce ai depositi cauzionali per gli affitti degli immobili ad uso della Fondazione (foresteria e sede operativa) e per la SIAE, sia per la Fiction che per la Festa 2016 nonché al versamento a garanzia al MISE in occasione di un concorso a premi svolto durante la Festa.

L'importo verso Sace si riferisce alla quota pari al 5% trattenuta in garanzia a fronte della anticipazione dei crediti 2015 della Regione Lazio ancora aperta alla data di chiusura del bilancio: le posizioni si sono chiuse nei primi mesi del 2017 a seguito dell'estinzione della posizione.

Disponibilità liquide

Sono esperte in bilancio per 49.911 euro ed includono 1.881 euro quale saldo di cassa; si riferiscono alle giacenze dei conti della Fondazione con saldo attivo: in particolare, il c/c 140, viene utilizzato per la corrente operatività della gestione; il conto vincolato c/c 160 è a servizio del fondo di dotazione e relativi proventi; i restanti c/c sono a servizio specifico di particolari operazioni finanziarie.

Descrizione Voce	Valori al 31 12 2015	Valori al 31 12 2016
Disponibilità liquide	828.647	49.911
Conti correnti attivi	825.711	48.030
BNL c/c 45	447.115	-
BNL c/c 140	18.902	27.664
BNL c/c 160	5.007	4.747
BNL c/c anticipi	-	667
BNL c/c 1416	258	150
Intesasanpaolo cc361	3.091	2.345
Intesasanpaolo c/ 357	351.200	12.456
C/C POSTALE N. 5848648	137	-
Cassa	2.935	1.881

Ratei e Risconti attivi

La voce è iscritta in bilancio per 146.674 euro e si compone per 35.596 dal rateo attivo del rendimento derivante dall'investimento di fondo di dotazione maturato sin dalla data di sottoscrizione: la tabella riportata ne specifica la composizione:

Ratei e Risconti attivi	Valori al 31 12 2015	Valori al 31 12 2016
Totale ratei e Risconti attivi	26.057	146.674
Ratei attivi su interessi da investimento	9.750	35.596
Risconti attivi	16.307	111.079
<i>Assicurazioni</i>	13.534	13.231
<i>Canoni telefonici Licenze sw, abbonamenti vari</i>	2.234	5.181
<i>Servizi</i>	540	92.667

Il valore dei risconti attivi si riferisce a spese già sostenute ma i cui benefici si manifesteranno negli esercizi futuri in base alla competenza temporale.

PASSIVO E PATRIMONIO

Patrimonio Netto

Il patrimonio netto al 31.12.2016 è pari ad Euro 1.184.556 ed ha registrato un incremento rispetto al precedente esercizio pari ad Euro 2.298. ed è composto come segue:

Descrizione	Fondo Patrimoniale	Utile (perdite) a nuovo	Utile (perdita) esercizio	Totale
Conferimento Fond. Musica per Roma	900.000			900.000
Fondo CCIAA	300.000			300.000
Fondo Comune di Roma	100.000			100.000
Fondo Fondazione Musica per Roma	100.000			100.000
Fondo Provincia di Roma	100.000			100.000
Utile 2007			54.758	54.758
Saldo 31.12.07	1.500.000	-	54.758	1.554.758
Destinazione utile 2007		54.758	-54.758	0
Fondo Regione Lazio	100.000			100.000
Utile 2008			11.494	11.494
Saldo 31.12.08	1.600.000	54.758	11.494	1.666.251
Destinazione utile 2008		11.494	-11.494	0
Utile 2009			3.624	3.624
Saldo 31.12.09	1.600.000	66.253	3.624	1.669.877
Destinazione utile 2009		3.624	-3.624	
Risultato d'esercizio 2010			5.769	5.769
Saldo 31.12.10	1.600.000	69.877	5.769	1.675.646
Destinazione utile 2010		5.769	-5.769	
Risultato d'esercizio 2011			-2.307.990	-2.307.990
Saldo 31.12.11	1.600.000	75.646	- 2.307.990	-632.344
Perdita es.2011		-2.307.990	2.307.990	
Ripian. perdita delibera Soci 12/04/2012		2.307.990		2.307.990
Risultato d'esercizio 2012			26.087	26.087
Saldo 31.12.12	1.600.000	75.646	26.087	1.701.733
Destinazione utile 2012		26.087	-26.087	
Risultato d'esercizio 2013			23.882	23.882
Saldo 31.12.13	1.600.000	101.733	23.882	1.725.615
Destinazione utile 2013		23.882	-23.882	
Risultato d'esercizio 2014			43.087	43.087
Saldo 31.12.14	1.600.000	125.615	43.087	1.768.702
Destinazione utile 2014		43.087	-43.087	
Fondo Ist. Luce Cinecittà srl	100.000			100.000
Risultato d'esercizio 2015			-686.444	-686.444
Saldo 31.12.15	1.700.000	168.702	-686.444	1.182.258
Destinaz. perdita 2015 Delibera Soci 31/05/2016		-686.444	686.444	
Risultato d'esercizio 2016			2.298	2.298
Saldo 31.12.16	1.700.000	-517.742	2.298	1.184.556

Fondo rischi

La voce, iscritta per complessivi 366.667 euro, rappresenta la copertura per possibili oneri in possibili insussistenze dell'attivo patrimoniale del credito pari a 366.667 euro nei confronti di Roma Capitale relativo a contributi di competenza dell'anno 2013: come già segnalato nei precedenti esercizi, le procedure di riconciliazione ex art 11.6 lett. j D.lgs L118/2011 hanno infatti evidenziato l'assenza del corrispondente stanziamento nel Bilancio capitolino e pertanto tale credito trova prudenzialmente integrale copertura nell'apposito fondo rischi della Fondazione.

Nel 2016 il fondo si movimenta come segue:

1. utilizzo nella misura di 62.801 euro per la copertura degli oneri contrattuali sopportati per la conclusione dei lavori necessari al ripristino dell'area sottostante il viadotto di Corso Francia, in cui si svolgeva l'attività operativa presso l'Auditorium;
2. stralcio per 289.763 euro a seguito del venir meno del rischio di soccombenza nel contenzioso instaurato con alcuni dipendenti per il riconoscimento di alcune pretese contrattuali.

A seguito della chiusura della vertenza, e non riconoscendo in capo alla Fondazione altri nuovi rischi, il fondo è stato mantenuto nella misura adeguata alla copertura della sola situazione descritta al paragrafo **Crediti verso controllanti**.

Descrizione Voce	Valori al 31 12 2015	Incrementi 2016	Utilizzi 2016	Valori al 31 12 2016
Altri fondi rischi e oneri	719.231	-	352.564	366.667

Trattamento di fine rapporto

L'importo iscritto in bilancio è pari a 735.604 euro si è movimentato come di seguito indicato:

Descrizione Voce	Valori al 31 12 2015	Incrementi 2016	Utilizzi 2016	Altri fondi previdenza	Previdenza integrativa	Valori al 31 12 2016
Trattamento fine Rapporto	741.894	127.895	107.438	8.409	18.337	735.604

Il fondo, determinato secondo i principi di legge, si riferisce a quanto accantonato a favore dei dipendenti in forza a fine esercizio: la quota destinata ai fondi pensione per la Previdenza integrativa è esposta fra gli altri debiti.

Il fondo è stato utilizzato nel 2016 a seguito dell'uscita di due dipendenti e dell'anticipazione richiesta da alcuni dipendenti.

Debiti

Banche

La voce pari a 361.496 euro si riferisce principalmente al conto affidato per far fronte a eventuali rigidità finanziarie.

Descrizione Voce	Valori al 31 12 2015	Valori al 31 12 2016
Esposizioni bancarie	2.702	361.496
BNL c/c 45	-	361.448
BNL c/c anticipi	2.677	-
Intesasanpaolo c/414	25	25
C/C POSTALE N. 5848648	-	23

Nel corso del 2016 BNL ha deliberato un affidamento a favore della Fondazione per 500.000 euro a fronte dell'impegno a mantenere investito il fondo di dotazione presso società del gruppo BNL_PARIBAS.

Debiti vs fornitori

Il debito verso fornitori rappresenta la quota non ancora saldata per il volume degli acquisti sostenuti.

Descrizione Voce	Valori al 31 12 2015	Valori al 31 12 2016
Totale debiti verso fornitori	5.330.692	5.439.972
Fornitori	3.956.396	3.976.636
Fornitori c/fatture da ricevere	1.374.295	1.463.336

Il saldo include anche la quota delle sponsorizzazioni tecniche, in attesa di compensazione con le relative fatturazioni attive della Fondazione.

Debiti tributari

La voce si riferisce alle ritenute operate sui compensi erogati nel mese di dicembre e versate successivamente alla chiusura del bilancio.

Descrizione Voce	Valori al 31 12 2015	Valori al 31 12 2016
Totale debiti tributari	142.464	105.443
Erario ritenute autonomi	21.324	11.858
Erario ritenute effettuate	95.273	88.590
Debito IRAP	22.923	-
Addizionali regionale e comunale	2.943	4.994

In relazione alla perdita conseguita nell'esercizio precedente e fiscalmente riportabile negli anni successivi, il calcolo delle imposte in considerazione delle vigenti norme fiscali non ha determinato –così come nel precedente esercizio– un carico fiscale a titolo di IRES. Il carico IRAP-pari a 5.641 euro è stato determinato in relazione alla normativa attualmente in vigore e trova compensazione con i maggiori acconti versati nell'esercizio (cfr crediti tributari).

Debiti previdenziali

La voce, pari a 121.175 euro, si riferisce a debiti verso istituti di previdenza ed assistenza (INPS; INAIL; INPGI CASAGIT F.DO NEGRI, F.DO PASTORE, FONDEST, FASDAC; PREVIR; ENPALS, FONDO PREVIDENZA INTEGR) regolarmente versati nel corso del 2017 in relazione alle scadenze di legge.

Altri debiti

La voce viene dettagliata nella tabellina che segue.

Descrizione Voce	Valori al 30 12 2015	Valori al 31 12 2016
Totale altri debiti	162.463	142.804
Ferie e Permessi	91.363	86.651
Altre tipologie di debiti	71.100	56.153

La consistenza del Fondo Ferie e Permessi si riferisce alla valorizzazione al 31/12/2016 delle ferie maturate e non godute negli anni precedenti; il decremento è dovuto alla liquidazione avvenuta a favore dei dipendenti dimessi.

La voce Altre tipologie di debiti si riferisce principalmente al debito per premi da pagare ai vincitori delle più recenti edizioni del festival nonché gli anticipi ricevuti da clienti.

Ratei e Risconti passivi

La voce Ratei passivi è iscritta in bilancio per 67.074 euro ed è rappresentata dalla quota di competenza del 2016 relativamente alla XIV mensilità maturata dal personale dipendente.

Conto Economico

VALORE DELLA PRODUZIONE

Il valore della produzione è iscritto in bilancio per 9.553.827 euro contro 9.990.002 euro dell'anno precedente. Di seguito le componenti.

Ricavi delle Vendite e delle prestazioni

Tale voce, iscritta in bilancio ad un importo complessivo 3.166.411 euro comprende i proventi derivanti in relazione allo svolgimento delle attività previste dallo statuto nell'ambito della Festa del Cinema, del Festival della Fiction, del MIA, delle attività annuali svolte nel 2016 sotto la denominazione CITYFEST e dei servizi accessori resi a terzi, nonché per il supporto al progetto UNESCO.

Descrizione Voce	Valori al 31 12 2015	Valori al 31 12 2016
Totale Ricavi vendita e prestazioni	3.215.366	3.166.411
Vendita biglietti	273.467	355.710
<i>di cui Alice</i>	<i>61.988</i>	<i>68.065</i>
Ricavi Cinema (accrediti, iscrizioni film)	103.957	110.075
Ricavi MIA (accrediti, iscrizioni film, servizi accessori)	147.363	159.020
Servizi diversi	322.819	260.799
Sponsorship e partenariati cash	1.475.332	1.422.800
Sponsorship e partenariati tecnici	892.428	858.008

Il volume di ricavi si riferisce alla raccolta da autofinanziamento.

Fra i ricavi dell'esercizio, si evidenzia in particolare l'incremento del 30% del volume di ricavi da vendita di biglietteria, conseguenza del generale posizionamento dell'evento presso il pubblico e dell'apprezzamento delle scelte artistiche e di contenuto, con un corrispondente incremento del 13% del numero dei biglietti emessi.

Tipologia	Incasso (Imponibile)	N biglietti a pagamento	N biglietti omaggio	Totale biglietti emessi	PREZZO MEDIO escl IVA
Festa	283.653	29.839	11.539	41.378	9,51
Alice nella Città 2016	68.065	14.498	3.312	17.810	4,69
Altre iniziative (Cinema esterni Festa+Cityfest)	3.992				
Totale complessivo	355.710	44.337	14.851	59.188	8,02

Le restanti tipologie di ricavo sono sostanzialmente in linea con i valori dell'anno precedente.

Altri ricavi

Tale voce, complessivamente pari a 6.387.416 euro, è composta:

➤ da contributi dei Fondatori per 3.586.000 euro; il decremento rispetto al 2015 è dovuto sia all'assenza del contributo dalla Provincia di Roma, uscita dalla Fondazione formalmente dal 1 gennaio 2017 ma la cui contribuzione è cessata sin dall'esercizio 2017, sia alla riduzione della quota annua di Roma Capitale.

Descrizione Voce	Valori al 31 12 2015	Valori al 31 12 2016
Contributi in conto esercizio	4.019.334	3.586.000
Roma Capitale	1.133.333	1.000.000
Provincia di Roma	300.000	-
Regione Lazio	793.000	793.000
CCIAA	793.000	793.000
Ist Luce Cinecittà srl	1.000.000	1.000.000

➤ da contributi su progetti finanziati da Istituzioni per 2.476.753 euro; sono qui esposti i finanziamenti ottenuti per progetti il cui contenuto è stato valutato ed approvato dalle istituzioni elencate. Tali contributi sono in corso di incasso, previa presentazione della relativa rendicontazione delle spese.

Descrizione Voce	Valori al 31 12 2015	Valori al 31 12 2016
ALTRI RICAVI E PROVENTI	2.755.302	2.801.416
Progetti per attività istituzionali	2.746.504	2.476.753
Prog. Media	120.000	120.000
Ambasciata Americana	7.112	10.656
CCIAA per FICTION	400.000	244.554
REGIONE per FICTION	800.000	686.466
ICE/MISE per prog. MIA	1.363.392	1.360.000
ROMA CAPITALE contr integr.	25.000	1.940
ARCUS per prog PASOLINI	4.000	-
ARSIAL	25.000	-
Ambasciata Francese	2.000	3.438
British Institute	-	700
Roma Lazio Film Commission	-	49.000
Ricavi competenza anni precedenti	8.798	324.663

NB le voci relative al 2015 sono state riclassificate per tenere conto dei nuovi principi di esposizione del bilancio

➤ da una componente straordinaria complessiva di 324.663 euro, (cfr Sopravvenienze attive) dovuta per 289.763 Euro all'utilizzo di una quota eccedente del Fondo rischi, a seguito della chiusura di una vertenza giuslavoristica e per la restante quota a proventi straordinari che si riferiscono a esuberanti di accantonamenti effettuati in esercizi precedenti rispetto agli effettivi addebiti.

Con riferimento ai valori relativi all'esercizio 2015, nella voce altri ricavi sono state riclassificate le sopravvenienze attive per 8.798 Euro, incluse tra i proventi straordinari nel bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2015.

COSTI DELLA PRODUZIONE

Tale importo è iscritto in bilancio per euro 9.552.804 contro 10.628.647 euro dell'anno precedente.

Di seguito si illustra il dettaglio delle singole voci.

Costi materie prime, sussidiarie e merci

È pari a **36.388** euro si riferisce a materiali di consumo corrente dell'esercizio. Di seguito il dettaglio:

Descrizione Voce	Valori al 30 12 2015	Valori al 31 12 2016
Materie prime sussidiarie e merci	41.589	36.388
Materiali di consumo	23.959	13.397
Cancelleria e stampati	17.630	22.991

In particolare la voce *Materiali di consumo* include piccola attrezzatura di utilizzo ricorrente (lampadine, toner, cartucce speciali per stampa badge); la voce *Cancelleria e stampati* si riferisce a oggetti di cartoleria come carta intestata, biglietti da visita, servizi di foto-copisteria in occasione di conferenze stampa, rilegatoria e altre forniture per ufficio.

Costi per servizi

Ammonta a complessivi 6.649.020 euro, contro i 7.124.674 euro dell'esercizio precedente, in decremento sia per il minor volume di attività prodotte in relazione alla Fiction Fest sia al minor volume di acquisti di beni e servizi per le attività Festa, ma anche alla riduzione dei costi di funzionamento, che nel 2015 avevano incluso le attività relative al trasloco e le spese di smantellamento dei padiglioni e di ripristino dell'area in cui si svolgeva l'attività operativa. In tal senso si spiega in particolare la contrazione della voce manutenzione strutture operative e apparati di rete, che includeva anche per competenza la quota di lavori conclusi nel 2016 (cfr anche utilizzo Fondo rischi).

Anche la riduzione della voce Utenze si spiega con la differente struttura di costi di gestione connessi con il trasferimento di sede operativa, che ha comportato una diversa e più efficiente organizzazione dei costi correnti delle infrastrutture.

I servizi commerciali –che includono prevalentemente il servizio di sostituzione mensa aziendale cd Buoni pasto- si presentano in sostanziale coerenza con il 2015.

Le spese di allestimento e fruizione degli spazi sono in diminuzione in particolare per la riduzione di investimenti per il Fiction Fest e si riferiscono alle spese per la predisposizione degli ambienti che hanno accolto gli eventi organizzati dalla Fondazione, Festa, Fiction, MIA e Cityfest ed altri minori. La voce include in particolare: oneri per la realizzazione dei villaggi Festa e Fiction e per gli allestimenti del MIA entro gli spazi delle Terme di Diocleziano ed Hotel Boscolo; gli oneri per l'utilizzo del complesso Adriano e Auditorium Conciliazione per la Fiction, gli oneri della tensostruttura per la Festa ottenuta in sponsorizzazione tecnica, degli allestimenti dei red carpet Festa e Fiction e degli spazi espositivi; gli oneri per la disponibilità di location decentrate e delle sale di proiezione, per la realizzazione del casellario stampa e degli spazi della videolibrary; le spese tecniche di adeguamento ed assistenza delle sale dell'Auditorium per finalità cinematografiche; la voce include inoltre i necessari oneri di vigilanza, armata e non, la pulizia, il facchinaggio, i servizi antincendio e sicurezza sul lavoro.

Descrizione Voce	Valori al 31 12 2015	Valori al 31 12 2016
Totale servizi	7.124.674	6.649.020
Manut. strutture operative e apparati di rete	203.169	66.804
Utenze (energia elettrica, telefoniche, internet)	133.212	64.276
Servizi commerciali	74.102	75.085
Eventi artistici collaterali	24.315	32.199

Allestimento e fruizione degli spazi	1.841.468	1.748.215
Spese per proiezioni	595.038	548.973
Personale utilizzato per tutte le iniziative	718.272	804.178
Spese comunicazione	1.030.093	977.786
Ufficio stampa	185.130	186.351
Costi di ospitalità (alberghi, transfer, accoglienza)	1.531.065	1.444.501
Altre spese di produzione	177.943	161.663
Spese di biglietteria e diritti accessori	69.531	71.323
Eventi speciali	188.165	153.386
Premi ufficiali	50.100	21.580
Spese di rappresentanza	29.729	17.081
Compensi organi sociali	37.600	37.600
Consulenze legali, amminis, tecniche e rev.	121.993	110.707
Servizi postali e di spedizione	16.399	5.200
Servizi bancari	12.686	16.392
Assicurazioni e spese sicurezza sanitaria	67.758	64.183
Costi per servizi di competenza anni precedenti	16.906	41.538

NB le voci relative al 2015 sono state riclassificate per tenere conto dei nuovi principi di esposizione del bilancio

Le spese per proiezioni comprendono il sottotitolaggio, il valore delle strumentazioni tecnologiche fornite in sponsorizzazione, i servizi per proiezioni cinematografiche durante la Festa, Fiction e Cityfest, il movimento delle copie.

I costi per lo staff operativo si riferiscono ai compensi e relativi oneri previdenziali riconosciuti ai collaboratori a progetto, occasionali e liberi professionisti, di cui la Fondazione si è avvalsa per la realizzazione della XI edizione della Festa, la X ed. del RomaFictionFest, la II Ed. del MIA nonché per le attività del progetto UNESCO, cui Fondazione ha il coordinamento. La contrattualizzazione di questi collaboratori viene definita periodicamente, in base agli effettivi progetti e per periodi strettamente necessari alla loro realizzazione. La voce include anche i compensi ai corrispondenti esteri per le attività di monitoraggio cinematografico e selezione, di cui la Direzione Artistica si è avvalsa. La voce è in significativo incremento sia per i compensi riconosciuti ai collaboratori UNESCO (sostanzialmente autofinanziati con corrispondenti proventi) sia per il compenso riconosciuto al Direttore Artistico di Fiction, ove per l'edizione precedente il coordinamento era svolto a titolo gratuito dalla Presidente della Fondazione nell'ambito di tale incarico.

Le spese di comunicazione si riferiscono alle attività per la diffusione dell'immagine della Festa, della Fiction, del MIA nonché alle varie iniziative di Cityfest ed UNESCO ed includono:

- ✓ oneri per la pubblicità, sia effettuata in modo diretto che attraverso operazioni di co-marketing con sponsor;
- ✓ costi per prodotti editoriali, quali catalogo, guide, programmi, brochure informative;

Al fine di ridurre i costi e ottenere una penetrazione mirata in selezionate categorie di interessati, sono state privilegiate forme di comunicazione virale sui social network.

Le spese per ufficio stampa includono, oltre ai compensi per i singoli uffici stampa ed i servizi della rassegna stampa nazionale ed estera, i costi di interpretariato svolto nelle occasioni ufficiali delle varie manifestazioni ed iniziative.

I costi di ospitalità - oltre agli oneri sopportati a favore dello staff della Fondazione in occasione di trasferte- si riferiscono agli alberghi ed ai trasferimenti offerti agli ospiti delle manifestazioni in base alle singole policy adottate per ogni progetto realizzato. La voce include gli oneri per l'accoglienza, la gestione ed il trasporto degli ospiti fra le varie location: la contrazione è riconducibile in particolare al minor volume di attività realizzate per Fiction Fest.

La voce altre spese di produzione accoglie principalmente gli oneri contrattuali riconosciuti alle controparti in occasione di attività di coproduzioni di eventi, in particolare in occasione della Fiction e per il progetto Grandi Festival a Roma.

La voce costi di biglietteria include gli oneri dovuti al gestore del servizio on line.

La voce eventi speciali include sia le spese per l'organizzazione di serate d'onore con artisti ospiti della Festa e gli sponsor o altre personalità del settore cinematografico, nell'ambito di impegni definiti da contratti di sponsorizzazione; sia gli eventi di networking organizzati in occasione del MIA e della Fiction.

Le spese per premi sono costituite dai premi riconosciuti nell'ambito del premio BNL PARIBAS del Pubblico: diminuiscono in seguito alla diversa organizzazione del MIA, che per la corrente edizione non ha previsto il riconoscimento di premi alle varie categorie.

Le spese di rappresentanza si riferiscono a costi sostenuti dal personale direttivo della Fondazione per attività di pubbliche relazioni nonché alla produzione di materiale promozionale.

La Fondazione, a seguito del recepimento del contenuto del DL 78/2010, convertito in L.122/2010 in merito ai compensi agli Organi collegiali, ha considerato onorifiche le cariche degli organi statutari, ad eccezione del compenso dovuto al Collegio Sindacale per complessivi 37.600 euro, definito in base al regolamento per le società partecipate da Roma Capitale.

La voce Consulenze legali, amministrative e tecniche si riferisce a compensi riconosciuti a professionisti e Studi professionali per il supporto fornito nel corso dell'esercizio e l'approfondimento di specifiche problematiche: la voce include anche il compenso alla società di revisione per le verifiche trimestrali e la certificazione del bilancio per 16.000 euro, nonché spese di certificazione dei valori dei progetti da rendicontare e supporto per la definizione di contenziosi.

Le spese postali accolgono gli oneri per servizi di spedizione e postali.

I costi per assicurazione includono sia le polizze a copertura dei rischi da responsabilità civile e danni per la operatività corrente, incluso il rischio incorso dagli organi amministrativi e quelle per copertura dei rischi specifici delle tre manifestazioni e degli eventi annuali, sia le spese di sicurezza sanitaria durante la Festa.

Gli oneri straordinari, pari a 41.538 euro si riferiscono a costi per servizi manifestatesi nel corso del 2016 di maggior importo rispetto quanto accantonato negli esercizi di competenza.

Costi per godimento beni di terzi

La voce ammonta a euro 181.602 euro e si riferisce sia ai canoni di affitto dei locali ad uso della Fondazione, sia al noleggio di attrezzature operative, quali il centralino telefonico, le macchine fotocopiatrici. Il valore è incrementato poiché per il 2016 l'affitto degli uffici ha coperto l'intero esercizio, essendo iniziato a fine 2015.

Descrizione Voce	Valori al 31 12 2015	Valori al 31 12 2016
Totale servizi	56.835	181.602
Noleggi e affitti beni di terzi	52.834	181.602
Leasing autovetture	4.001	-

Costi per il personale dipendente

La voce accoglie il costo sostenuto per le risorse umane operative in forza di contratti di lavoro subordinato, sia a tempo indeterminato che determinato; esso si riferisce a 37 risorse presenti al 31/12/2016, di cui 9 Part Time Tempo indeterminato alle quali si aggiungono 3 risorse assenti a vario titolo. Ai dipendenti della Fondazione si applica il Contratto Collettivo Nazionale del Commercio e, per 2 risorse, il Contratto dei Giornalisti.

Descrizione Voce	Valori al 31 12 2015	Valori al 31 12 2016
Totale costi del personale	2.401.787	2.395.830
Salari e stipendi, incl mensilità agg	1.725.867	1.674.590
Oneri sociali	545.344	534.249
Trattamento fine rapporto	130.575	129.770
Altri costi	-	57.220

Il costo complessivo ammonta a 2.395.830 euro ed appare sostanzialmente stabile rispetto l'anno precedente: il costo si riferisce a contratti a tempo determinato ed indeterminato ed include il lavoro straordinario. Gli Oneri sociali si riferiscono a contribuzione INPS, ENPALS, INAIL, CASAGIT ed ai fondi assistenziali FONDEST e QUAS.

Il costo per il Trattamento di fine rapporto è stato effettuato in base alle previsioni di legge e comprende altresì la quota del TFR destinata a Previdenza Complementare, di cui beneficiano solo 3 dipendenti; i restanti dipendenti hanno espresso preferenza di mantenere in azienda il proprio fondo maturato.

La struttura organizzativa di cui la Fondazione si è dotata intende perseguire la massima elasticità: la Fondazione ha coperto infatti, sin dalla sua costituzione, solo le funzioni apicali e strutturali attraverso contratti di lavoro dipendente, assicurando le attività operative necessarie alla preparazione degli eventi annuali attraverso contratti di natura diversa, in relazione alle effettive necessità operative e la tipologia di attività svolta.

L'inquadramento al 31 dicembre di ciascun esercizio è dettagliato nella tabellina di seguito.

Inquadramento	2015	2016
TOTALE PRESENZE A FINE ESERCIZIO	40	38
Dirigente	2	1
Quadri	9	8
Impiegati e giornalisti	12	13
Tempo det. e apprendisti	7	5
Tempo indeterminato Part Time	10	11
Assenze (maternità, aspettative, comandi esterni)	3	2
TOTALE LAVORATORI SUBORDINATI	43	40

Nel corso dell'anno sono uscite tre risorse: il dirigente a tempo determinato con funzioni di Direttore Generale, sostituito da dirigente già in forza; un quadro ed un dipendente con contratto a tempo determinato.

Ammortamenti delle immobilizzazioni e svalutazioni

La voce è pari a 38.142 euro, in decremento di 77.425 euro rispetto all'esercizio precedente. Si confronti anche le tabelle esposte nel paragrafo *immobilizzazioni* dello stato patrimoniale. L'importo è così composto:

- ✓ Ammortamenti immobilizzazioni immateriali per 7.706 euro: (13.309 euro nel 2015);
- ✓ Ammortamenti immobilizzazioni materiali per 30.436 euro (101.763 euro nel 2015);

Si segnala che non è stata effettuata alcuna svalutazione dei crediti poiché il relativo fondo è stato stimato sufficiente a coprire eventuali rischi di mancati incassi.

Oneri diversi di gestione

La voce, pari a 251.822 euro, include costi che -pur connessi alla gestione istituzionale- hanno natura accessoria.

L'incremento del valore è dovuta sostanzialmente alla riclassifica –secondo i nuovi principi OIC- dei costi di competenza di esercizi precedenti.

La voce è di seguito dettagliata.

Descrizione Voce	Valori al 31 12 2015	Valori al 31 12 2016
TOTALE	215.152	251.822
Diritti siae	58.805	38.464
Spese per diritti e bolli	3.511	2.952
Multe e risarcimenti e altri costi ineduc	42.980	44.446
carburante e spese accessorie auto	41.482	37.269
spese aggiornamento	6.387	6.523
Retrocessione biglietteria Alice	61.988	68.062
Sopravvenienze passive	-	44.320
Liberalità a favore Associazione terremotati 2016	-	9.786

Si segnala in particolare:

- ✓ La presenza di costi per retrocessione proventi di competenza Alice, già contabilizzati fra i ricavi da biglietteria in relazione alla organizzazione della Festa nel 2016, che ha visto Alice quale sezione autonoma e parallela.
- ✓ Il costo SIAE, in sensibile decremento per i minori volumi di incassi da sponsor e per la minor contribuzione ricevuta per il Fiction Fest.

PROVENTI E ONERI FINANZIARI

I proventi, pari a 25.883 euro, sono costituiti dagli interessi attivi maturati sulle operazioni d'investimento del Fondo di dotazione e sui depositi bancari, la cui redditività per il 2016 è stata pari a 3,2%.

Gli oneri, pari a 18.968 euro ed in continuo decremento anche rispetto ai 32.974 euro del 2015 a seguito della limitazione dell'uso di finanziamenti esterni, sono così composti:

- ✓ Da oneri relativi all'anticipazione attraverso SACE dei crediti verso la Regione Lazio per totali 16.580 euro;
- ✓ da interessi passivi bancari per 2.317 euro maturati sul conto affidato.

IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO

L'esercizio chiude con un utile ante imposte pari a 7.939 euro. In base alle stime effettuate in considerazione delle perdite fiscali degli esercizi precedenti, non sussiste base imponibile ai fini IRES, mentre ai fini IRAP si stima un onere per 5.641 euro.

Nel corso del corrente esercizio non si sono rilevate differenze temporanee che hanno dato luogo alla rilevazione di fiscalità differita.

Altre informazioni

Impegni, garanzie prestate e passività potenziali non risultanti dallo Stato Patrimoniale

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2427, comma 9 del Codice Civile, si evidenzia che non sussistono impegni, garanzie prestate e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale: si informa unicamente che è operante una garanzia di 50.000 euro per utilizzo carte di credito.

Elementi di ricavo o di costo di entità o incidenza eccezionale

Ai sensi dell'art. 2427, punto 13 Codice Civile, si segnala che non sono stati registrati elementi di ricavo e di costo di entità o incidenza eccezionale.

Accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale

Non vi sono accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale, che possano influenzare in modo significativo la situazione patrimoniale e finanziaria e il risultato economico della società, ai sensi dell'art. 2427, punto 22-ter Codice Civile.

Eventi di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Successivamente alla chiusura del bilancio non si segnalano eventi o situazioni che possano alterare i saldi già iscritti in bilancio. Sotto il profilo operativo, si comunica che sono in corso trattative con le associazioni ANICA ed APT, già partner della Fondazione per l'organizzazione del MIA, per una diversa organizzazione per il 2017 del Mercato, che vedrebbe la Fondazione come partner/sponsor tecnico del progetto e non più soggetto promotore.

Si segnala inoltre che in data 15 marzo 2017 si è tenuto il Collegio dei Fondatori per l'identificazione delle linee strategiche culturali per l'anno 2017, anche alla luce dell'individuazione di nuovi apporti necessari alla eventuale copertura di progetti di sviluppo rispetto all'attività svolta nell'esercizio in chiusura.

In tale occasione i Soci Fondatori hanno confermato la volontà di realizzare anche per il 2017 la Festa del Cinema in linea con il prestigio ed il posizionamento conquistato nelle recenti edizioni, pur non potendo assicurare un livello di contribuzione analogo a quanto garantito nel 2016, né la presenza di finanziamenti per attività progettuali ulteriori.

E' stata inoltre posta la priorità di affrontare in un prossimo futuro la problematica della rigidità dei costi di struttura.

RISULTATO DELL'ESERCIZIO

Il presente bilancio chiude con un utile di esercizio pari a 2.298 euro: si propone ai Soci Fondatori di approvare il bilancio così come presentato e di riportare a nuovo l'utile dell'esercizio.

Fondazione Cinema per Roma

La Presidente

