



Avviso di post-informazione ex art.331 comma 3 del D.P.R. n.207 del 5 ottobre 2010	
Denominazione, indirizzi e punti contatto: Fondazione Cinema per Roma Viale Pietro De Coubertin snc 00196 Roma tel. 06 40401900	
Tipo di amministrazione aggiudicatrice e principali settori di attività: Organismo di diritto pubblico	
Denominazione conferita all'appalto dall'amministrazione aggiudicatrice: Servizio di ideazione, progettazione e programmazione della comunicazione dell'edizione 2015 di MIA - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo	
Tipo di appalto: fornitura di servizi	
Luogo principale di esecuzione: Roma	
Codice Nuts: ITE43	
CPV: 79341100-7	
Breve descrizione dell'appalto: Servizio integrato di realizzazione della campagna di comunicazione dell'edizione 2016 di MIA Mercato Internazionale dell'Audiovisivo	
Valore finale totale degli appalti: 120.000,00 euro IVA esclusa	
Tipo di Procedura: acquisizione in economia mediante cottimo fiduciario (regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture in economia della Fondazione Cinema per Roma del 9 Luglio 2008, come modificato dal CDA del 29 Marzo 2016)	
Criterio di aggiudicazione: Offerta economicamente più vantaggiosa in termini di:	
Criteri	Ponderazione
1. offerta tecnica	70
2. offerta economica	30
Aggiudicazione dell'appalto	
Data di aggiudicazione : Determina n° 21 del 30 agosto 2016	
Numero di offerte ricevute: 8	
Nome dell'operatore economico aggiudicatario: Pomilio Blumm Srl. - Palazzo SAI Blumm, Via Venezia 41, 65121 Pescara (PE) - P. IVA 01304780685	
Valore totale inizialmente stimato dell'appalto: euro 120.000,00 IVA esclusa	
Valore finale totale dell'appalto : euro 69.804,00 IVA esclusa	